



GRAFICKÝ MANUÁL
JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

ÚVOD

Funkce a užití manuálu VŠE

1 / LOGOTYP

- 1/01** Základní provedení pozitivní
- 1/02** Barevné provedení
- 1/03** Negativní provedení
- 1/04** Kodifikace v síti
- 1/05** Ochranný prostor
- 1/06** Minimální velikost
- 1/07** Rozměrová řada
- 1/08** Aplikace na pozadí
- 1/09** Zakázané aplikace

- 1/10** S názvem základní provedení
- 1/11** S názvem dvoubarevná varianta
- 1/12** S názvem jednobarevná varianta
- 1/13** S názvem negativní provedení
- 1/14** S názvem kodifikace v síti
- 1/15** S názvem ochranný prostor
- 1/16** Minimální velikost
- 1/17** S názvem rozměrová řada
- 1/18** S názvem aplikace na pozadí
- 1/19** Zakázané aplikace

- 1/20** Se zkratkou a názvem celoškolního pracoviště
- 1/21** Se zkratkou a názvem programu
- 1/22** Se zkratkou fakulty a názvem katedry nebo fakultního centra
- 1/23** Princip doplnění zkratk pracovišť, center a programů
- 1/24** Princip doplnění zkratk fakult a kateder VŠE
- 1/25** S názvem fakult – barevné provedení

- 1/26** Kruhové základní provedení
- 1/27** Kruhové barevné provedení
- 1/28** Kruhové negativní provedení

- 1/29** Fakulty – kruhové barevné provedení
- 1/30** Kruhový – kodifikace v síti
- 1/31** Kruhový – ochranný prostor
- 1/32** Kruhový – minimální velikost
- 1/33** Kruhový – rozměrová řada
- 1/34** Kruhový – aplikace na pozadí
- 1/35** Kruhový – zakázané aplikace

2 / BAREVNOST

- 2/01** Základní barvy VŠE
- 2/02** Barvy fakult VŠE

3 / PÍSMO

- 3/01** Základní Gill Sans
- 3/02** Základní Gill Sans
- 3/03** Doplnkové Myriad Pro
- 3/04** Doplnkové Myriad Pro
- 3/05** Doplnkové Arial

4 / MERKANTILNÍ TISKOVINY

- 4/01** Hlavičkový papír administrativní I
- 4/02** Hlavičkový papír administrativní I
- 4/03** Hlavičkový papír administrativní I rozkres 1 : 1
- 4/04** Hlavičkový papír administrativní II
- 4/05** Hlavičkový papír administrativní II
- 4/06** Hlavičkový papír administrativní II rozkres 1 : 1
- 4/07** Hlavičkový papír interní
- 4/08** Hlavičkový papír interní

- 4/09** Hlavičkový papír interní rozkres 1 : 1
- 4/10** Hlavičkový papír osobní
- 4/11** Hlavičkový papír osobní
- 4/12** Hlavičkový papír osobní rozkres 1 : 1

- 4/13** Tisková zpráva
- 4/14** Tisková zpráva rozkres 1 : 1

- 4/15** Hlavičkový papír pro celoškolní pracoviště
- 4/16** Hlavičkový papír pro celoškolní pracoviště
- 4/17** Hlavičkový papír pro celoškolní pracoviště rozkres 1 : 1

- 4/18** Obálka DL administrativní I
- 4/19** Obálka DL administrativní I rozkres 1 : 1
- 4/20** Obálka C4 administrativní I
- 4/21** Obálka C4 administrativní I rozkres 1 : 1
- 4/22** Obálka C5 administrativní I
- 4/23** Obálka C5 administrativní I rozkres 1 : 1
- 4/24** Obálka DL administrativní II
- 4/25** Obálka DL administrativní II rozkres 1 : 1
- 4/26** Obálka C4 administrativní II
- 4/27** Obálka C4 administrativní II rozkres 1 : 1
- 4/28** Obálka C5 administrativní II
- 4/29** Obálka C5 administrativní II rozkres 1 : 1
- 4/30** Obálka DL osobní
- 4/31** Obálka DL osobní rozkres 1 : 1
- 4/32** Obálka C5 osobní
- 4/33** Obálka C5 osobní rozkres 1 : 1
- 4/34** Obálka DL pro celoškolní pracoviště
- 4/35** Obálka DL pro celoškolní pracoviště rozkres 1 : 1
- 4/36** Obálka C4 pro celoškolní pracoviště
- 4/37** Obálka C4 pro celoškolní pracoviště 1 : 1
- 4/38** Obálka C5 pro celoškolní pracoviště

- 4/39** Obálka C5 pro celoškolní pracoviště rozkres 1 : 1
- 4/40** Merkantilní tiskoviny administrativní pro fakulty I
- 4/41** Merkantilní tiskoviny administrativní pro fakulty II
- 4/42** Merkantilní tiskoviny pro programy fakult

- 4/43** Vizitka administrativní I
- 4/44** Vizitka administrativní I rozkres 1 : 1
- 4/45** Vizitka dvojjazyčná I
- 4/46** Vizitka dvojjazyčná I rozkres 1 : 1
- 4/47** Vizitka administrativní II
- 4/48** Vizitka administrativní II rozkres 1 : 1
- 4/49** Vizitka dvojjazyčná II
- 4/50** Vizitka dvojjazyčná II rozkres 1 : 1
- 4/51** Vizitka dvojjazyčná pro celoškolní pracoviště
- 4/52** Vizitka dvojjazyčná pro celoškolní pracoviště rozkres 1 : 1

- 4/53** Komplimentka
- 4/54** Razítka

5/PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

- 5/01** Propisky
- 5/02** Placky
- 5/03** Placky fakult

- 5/04** Tričko dámské
- 5/05** Tričko pánské
- 5/06** Tričko s kapsou

- 5/07** Další aplikace VŠE prapor/vlajka
- 5/08** Další aplikace VŠE prapor/vlajka

FUNKCE A UŽITÍ MANUÁLU VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE

Jednotný vizuální styl Vysoké školy ekonomické v Praze slouží k vnitřní a vnější prezentaci a komunikaci jejích součástí a dalších mimoškolních subjektů.

Koncepce vizuální komunikace tvoří základní prvky, jakým jsou logotyp VŠE, logotypy jednotlivých fakult VŠE, barevnost a písmo.

Tento manuál obsahuje jejich závaznou podobu a kodifikaci, tak jak je logotyp VŠE zapsán v rejstříku ochranných známek jako ochranná známka VŠE, a to jak v české, tak i v anglické mutaci. Jeho užívání je chráněno zákonem 441/2003 Sb. o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů.

Manuál slouží jako vzor pro realizaci jednotlivých součástí vizuálního stylu, např. detailně popsanych variant merkantilů. Kromě ideálních aplikací, obsahuje i příklady zakázaných variant.

Manuál nemůže obsahovat všechny aplikace jednotného vizuálního stylu, naznačuje však základní zásady, kterými je třeba se řídit při realizaci jednotlivých dílčích prvků, typografických pravidel a estetických norem.

Použití logotypu VŠE se řídí pravidly obsaženými v manuálu, který je uložen v oddělení Public Relations VŠE. Logotyp může užívat VŠE, fakulty nebo součásti VŠE k označování písemností souvisejících s jejich činnostmi. Logotypy i samotný manuál jsou volně ke stažení v sekci PR na webu VŠE.

Logotyp k volnému stažení může sloužit pro zástupce médií jako doprovodný materiál k redakčním článkům, které mají vztah k Vysoké škole ekonomické v Praze.

Souhlas s použitím logotypu VŠE jinými osobami (mimo VŠE) uděluje vedoucí oddělení Public Relations VŠE na základě písemného povolení.

I/LOGOTYP

LOGOTYP ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ POZITIVNÍ

Spojením písmen V, Š, E dohromady vzniká kontrast subtilní a robustní části. Kontrast, který je zároveň harmonií a vyvážeností obou částí v jeden celek.

Logotyp je zkonstruován tak, aby bylo zaručeno jeho nejsnadnější použití v jednotném grafickém a komunikačním stylu vysoké školy a zároveň v identifikovatelnosti jednotlivých fakult v rámci struktury VŠE, při zachování všech technologických možností typografických a estetických pravidel.

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Základní pozitivní provedení logotypu je v korporátní černé barvě (100 % K), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Nejlépe znak vynikne na bílé podkladové ploše, která je také při aplikaci znaku preferována.

Správný způsob aplikace znaku je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[VSE_1_logo_cb_cmyk.eps](#)



LOGOTYP BAREVNÉ PROVEDENÍ

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Barevné provedení logotypu je v korporátní modré barvě (100 % C), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace znaku je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[VSE_1_logo_cmyk.eps](#)



LOGOTYP NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Logotypy mají i svoji negativní variantu v bílém provedení, dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01** tohoto manuálu. Ta nachází užití v případech, kdy vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí je ohrožena čitelnost základní pozitivní verze.

Správný způsob aplikace znaku je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

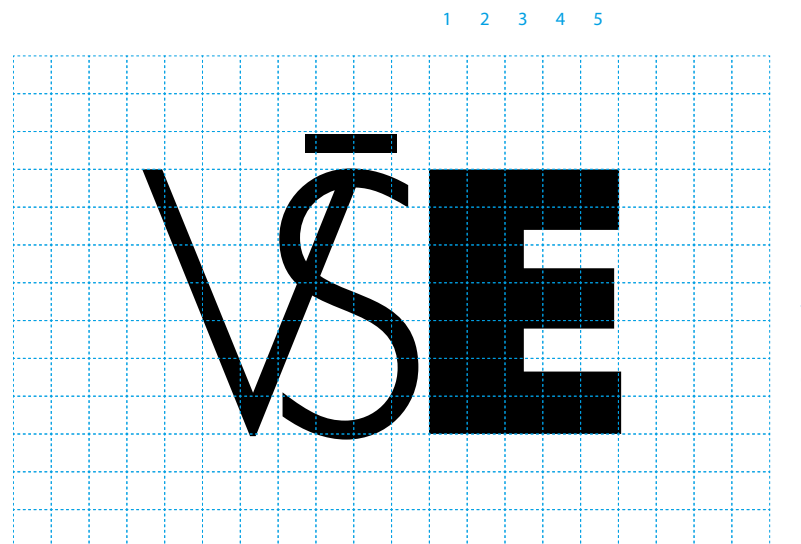
[VSE_1_logo_neg_cmyk.eps](#)



LOGOTYP KODIFIKACE V SÍTI

Kodifikace udává přesný registrovaný rozměrový tvar logotypu v **5mm síti**.

Rozkres logotypu slouží ke konstrukci znaku, definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci znaku nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci znaku. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě, které jsou přílohou tohoto manuálu. Případně mohou být poskytnuty oddělením Public Relations VŠE.



LOGOTYP OCHRANNÝ PROSTOR

Ochranný prostor logotypu je plocha okolo logotypu, do které nesmí zasahovat jakýkoliv text ani jiná grafika nebo značka.

Zároveň ochranný prostor logotypu ohraničuje minimální přípustné vzdálenosti od krajů předmětu (slouží pro určení umístění na malých reklamních předmětech).

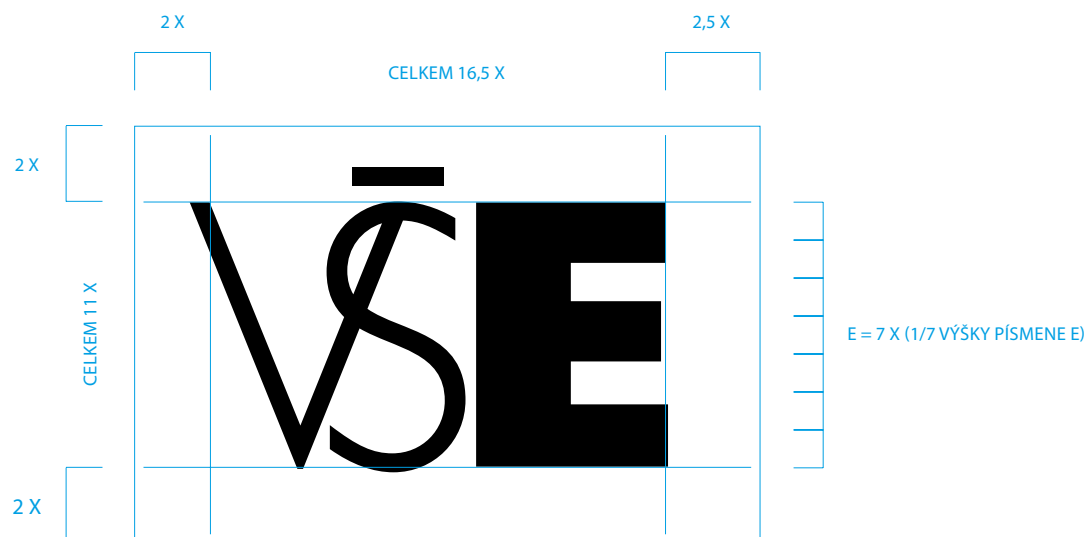
X = Velikost X je 1/7 výšky písmene E v logotypu (7 X je výška písmene E v logotypu). Tento rozměr se používá pro určování vzdálenosti logotypu od okrajů apod. (na této stránce např. určuje ochranný prostor logotypu).

Ochranný prostor je zde přesně znázorněn:

**2 X od levého, horního a dolního okraje.
2,5 X od pravého okraje.**

Vzdálenost X = 1/7 výšky písmene E

Celková velikost ochranného prostoru logotypu:
16,5 X / 11 X.



LOGOTYP MINIMÁLNÍ VELIKOST A PRAVIDLA KONSTANTY

A = Šířka logotypu, udává pomocné rozměry.

B = Výška logotypu a zároveň velikost logotypu (základní rozměr objevující se ve vzorech v tomto manuálu).

E = (7 X) je výška písmene E v logotypu.

Zarovnávací zarážka A, na kterou se váže většina přidávaných textů.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.

KONSTANTY LOGOTYPU

A = ŠÍŘKA LOGOTYPU

B = VÝŠKA LOGOTYPU
(VELIKOST LOGOTYPU)

E = 7 X (1/7 VÝŠKY PÍSMENE E)

ZAROVNÁVACÍ ZARÁŽKA A

8 mm

VŠE

DOPORUČENÁ MINIMÁLNÍ
VELIKOST

LOGOTYP ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada loga představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.

VŠE

25 mm

VŠE

20 mm

VŠE

15 mm

VŠE

12,5 mm

VŠE

10 mm

VŠE

8 mm

LOGOTYP APLIKACE NA POZADÍ

Značku primárně aplikujeme na bílou podkladovou plochu, kde nejlépe vynikne.

V případě aplikace na jinou než bílou podkladovou plochu je vždy nutné dodržet dostatečnou čitelnost značky vůči podkladové ploše, na kterou je aplikována.

Obecně platí, že logotyp ve stupních šedi aplikujeme v pozitivní verzi do 49 % sytosti podkladu. Negativní verzi aplikujeme od 50 % sytosti podkladu.

Pokud je podklad jakkoliv rušivý a znemožňuje čitelnost logotypu, aplikujeme bílé pozadí ve velikosti ochranného prostoru pod pozitivní (černé) verze logotypů. Bílý podklad nesmí být používán s jinou než pozitivní variantou logotypů.

Vyobrazené ukázky jsou návodem k aplikaci značky od nejsvětějšího až po nejtmaší podklad.

100 % C

VŠE

40 % K

VŠE

50 % K

VŠE

60 % C

VŠE

15 % K

VŠE

85 % K

VŠE

VŠE

VŠE

VŠE

VŠE

VŠE

VŠE

LOGOTYP ZAKÁZANÉ APLIKACE

Tento manuál definuje podobu znaku Vysoké školy ekonomické v Praze včetně jeho aplikací a tato pravidla není možné jakkoliv měnit.

Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávné aplikace znaku, a to vlivem deformace, změny použitého písma, poměrů, stínování apod. Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru.

Zakázanou variantou je použití logotypů v nízkém kontrastu s pozadím. Bližší povolené varianty jsou uvedeny v kapitole 1/08.



SPRÁVNÝ LOGOTYP



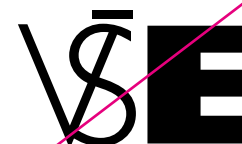
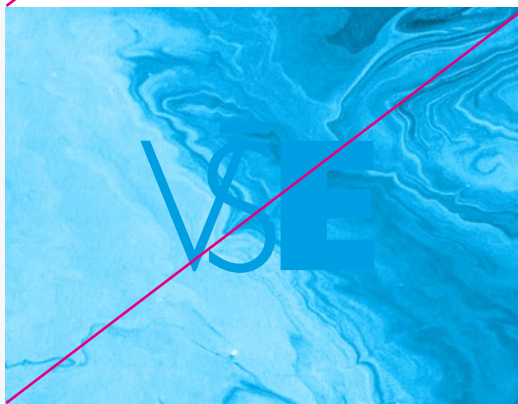
ZÚŽENÍ LOGOTYPU



NAŠÍŘENÍ LOGOTYPU

NAKLÁNĚNÍ LOGOTYPU
A JINÁ TRANSFORMACE

STÍNOVÁNÍ LOGOTYPU

ZNOVUVYTVÁŘENÍ LOGOTYPU
Z FONTU GILL SANSMODIFIKACE LOGOTYPU
Z FONTU FUTURAMODIFIKACE LOGOTYPU
Z FONTU HELVETIKAMODIFIKACE LOGOTYPU
Z JINÝCH FONTŮOUTLINE ÚPRAVY
LOGOTYPU

LOGOTYP S NÁZVEM ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ

Logotyp je zkonstruován tak, aby bylo zaručeno jeho nejsnadnější použití v jednotném grafickém a komunikačním stylu vysoké školy a zároveň v identifikovatelnosti jednotlivých fakult v rámci struktury VŠE, při zachování všech technologických možností typografických a estetických pravidel.

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Základní pozitivní provedení logotypu je v korporátní černé barvě (100 % K), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Nejlépe znak vynikne na bílé podkladové ploše, která je také při aplikaci znaku preferována.

Správný způsob aplikace znaku je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[VSE_2_logo_cb_cmyk](#)
[VSE_4_EN_logo_bw_cmyk](#)



LOGOTYP S NÁZVEM DVOUBAREVNÁ VARIANTA

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Doplňkové barevné provedení logotypu je v korporátních barvách. Logotyp VŠE užívá modrou barvu (100 % C), název VŠE užívá šedé barvy (85 % K), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole 2/01.

Správný způsob aplikace znaku je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[VSE_2_logo_cmyk.eps](#)
[VSE_4_EN_logo_cmyk.eps](#)



LOGOTYP S NÁZVEM JEDNOBAREVNÁ VARIANTA

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Barevné provedení logotypu je v korporátní modré barvě (100 % C), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace znaku je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[VSE_2_logo_2_cmyk.eps](#)
[VSE_4_EN_logo_2_cmyk.eps](#)



LOGOTYP S NÁZVEM NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Logotypy mají i svoji negativní variantu v bílém provedení, dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**. Ta nachází užití v případech, kdy vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí je ohrožena čitelnost základní pozitivní verze.

Správný způsob aplikace znaku je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[VSE_2_logo_neg_cmyk.eps](#)

[VSE_4_EN_logo_neg_cmyk.eps](#)



LOGOTYP S NÁZVEM KODIFIKACE V SÍTI

Kodifikace udává přesný registrovaný rozměrový tvar logotypu v **3,5mm síti**.

Rozkres logotypu slouží ke konstrukci znaku, definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci znaku nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci znaku. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě, které jsou přílohou tohoto manuálu. Případně mohou být poskytnuty oddělením Public Relations VŠE.



LOGOTYP S NÁZVEM OCHRANNÝ PROSTOR

Ochranný prostor logotypu je plocha okolo logotypu, do které nesmí zasahovat jakýkoliv text ani jiná grafika nebo značka.

Zároveň ochranný prostor logotypu ohraničuje minimální přípustné vzdálenosti od krajů předmětu (slouží pro určení umístění na malých reklamních předmětech).

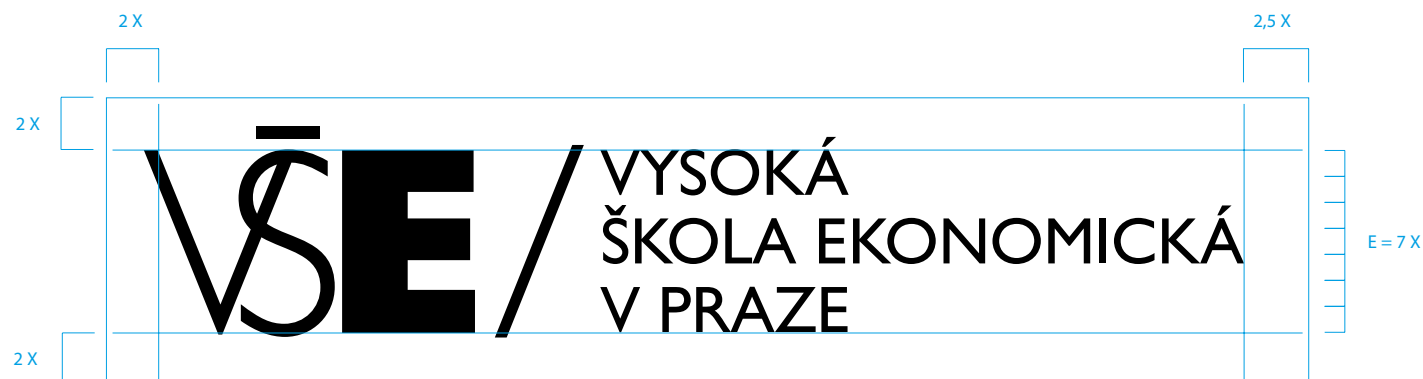
X = Velikost X je 1/7 výšky písmene E v logotypu (7 X je výška písmene E v logotypu).

Tento rozměr se používá pro určování vzdálenosti logotypu od okrajů apod. (na této stránce např. určuje ochranný prostor logotypu).

Ochranný prostor je zde přesně znázorněn:

2 X od levého, horního a dolního okraje.
2,5 X od pravého okraje.

Vzdálenost X = 1/7 výšky písmene E



LOGOTYP MINIMÁLNÍ VELIKOST A PRAVIDLA KONSTANTY

A = Šířka logotypu, udává pomocné rozměry.

B = Výška logotypu a zároveň velikost logotypu (základní rozměr objevující se ve vzorech v tomto manuálu).

Zarovnávací zarážky A/B, na které se váže většina přidávaných textů.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.

KONSTANTY LOGOTYPU

A = ŠÍŘKA LOGOTYPU – VELIKOST LOGOTYPU

B = VÝŠKA LOGOTYPU



8 mm

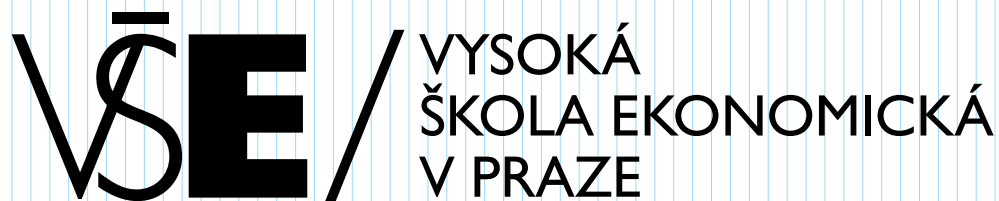


DOPORUČENÁ MINIMÁLNÍ
VELIKOST

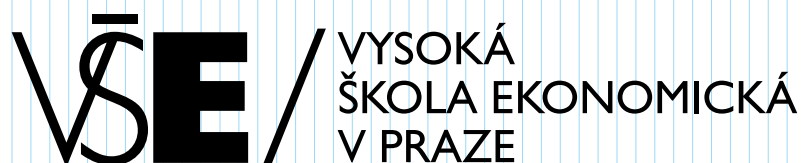
LOGOTYP S NÁZVEM ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada loga představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost 8 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.



25 mm



20 mm



15 mm



12,5 mm



10 mm



8 mm

LOGOTYP S NÁZVEM APLIKACE NA POZADÍ

Značku primárně aplikujeme na bílou podkladovou plochu, kde nejlépe vynikne.

V případě aplikace na jinou než bílou podkladovou plochu je vždy nutné dodržet dostatečnou čitelnost značky vůči podkladové ploše, na kterou je aplikována.

Obecně platí, že logotyp ve stupních šedi aplikujeme v pozitivní verzi do 49 % sytosti podkladu. Negativní verzi aplikujeme od 50 % sytosti podkladu.

Pokud je podklad jakkoliv rušivý a znemožňuje čitelnost logotypu, aplikujeme bílé pozadí ve velikosti ochranného prostoru pod pozitivní (černé) verze logotypů. Bílý podklad nesmí být používán s jinou než pozitivní variantou logotypů.

Vyobrazené ukázky jsou návodem k aplikaci značky od nejsvětějšího až po nejtmaší podklad.

100 % C



60 % C



40 % K



15 % K



50 % K



85 % K



LOGOTYP ZAKÁZANÉ APLIKACE

Tento manuál definuje podobu logotypu Vysoké školy ekonomické v Praze včetně jeho aplikací a tato pravidla není možné jakkoliv měnit.

Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávné aplikace znaku, a to vlivem deformace, změny použitého písma, poměrů, stínování apod. Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru.

Zakázanou variantou je použití logotypů v nízkém kontrastu s pozadím. Bližší povolené varianty jsou uvedeny kapitole 1/18.

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

SPRÁVNÝ LOGOTYP

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

ZÚŽENÍ LOGOTYPU

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

NASEŘENÍ LOGOTYPU

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

NAKLÁNĚNÍ LOGOTYPU
A JINÁ TRANSFORMACE

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

ZMĚNA ŘEZU PÍSMO
GILL SANS

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

ZNOVUVYTVÁŘENÍ LOGOTYPU
Z JINÝCH FONTŮ

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

STÍNOVÁNÍ LOGOTYPU

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

ZMĚNA ZAROVNÁNÍ

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

ZMĚNA VELIKOSTI PÍSMO

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

OUTLINE ÚPRAVY
LOGOTYPU

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

VŠE/ VYSOKÁ
ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE

LOGOTYP SE ZKRATKOU A NÁZVEM CELOŠKOLNÍHO PRACOVISTĚ

Na této stránce jsou uvedeny příklady logotypu VŠE doplněného o zkratky a rozepsané názvy celoškolských pracovišť Vysoké školy ekonomické v Praze.

Systém přidávání zkratk (viz 1/23).
Vždy je závazné používání barevnosti VŠE (2/01) a písma Gill Sans Pro (viz 3/01) v barevnosti 85 % K.

Dle tohoto principu a potřeby je možné vytvářet další zkratky center VŠE.



LOGOTYP SE ZKRATKOU A NÁZVEM PROGRAMU

Zde je kodifikováno doplnění fakultních logotypů VŠE o názvy programů.

Systém přidávání zkratk (viz 1/23).
Vždy je závazné používání barevnosti VŠE a fakult (2/01 a 2/02) a písma Gill Sans Pro (viz 3/01) v barevnosti 85 % K.

Dle tohoto principu a potřeby je možné vytvářet další zkratky programů fakult VŠE.



LOGOTYP SE ZKRATKOU FAKULTY A NÁZVEM KATEDRY NEBO FAKULTNÍHO CENTRA

Na této stránce je zobrazen princip doplnění logotypů o názvy kateder nebo fakultních center Vysoké školy ekonomické v Praze (**viz 1/23**).

Vždy je závazné používání barevnosti VŠE, fakult (**viz 2/01, 2/02**) a písma Gill Sans Pro (**viz 3/01**) v barevnosti 85 % K.

Dle tohoto principu a potřeby je možné vytvářet další zkratky jednotlivých kateder fakult VŠE.



LOGOTYP PRINCIP DOPLNĚNÍ ZKRATEK PRACOVIŠŤ, CENTER, PROGRAMŮ, FAKULT A KATEDER VŠE

Tato stránka znázorňuje kodifikaci zkratk pracovišť, center, programů, fakult a kateder VŠE.

Jedná se o připojování typografie fakult, center programů fakult a kateder VŠE tak, aby byla znázorněna jejich hierarchie v organizační struktuře VŠE.

Vždy je závazné používání barevnosti VŠE a fakult (**viz 2/01 a 2/02**) a písma Gill Sans Pro (**viz 3/01**) v barevnosti 85 % K.

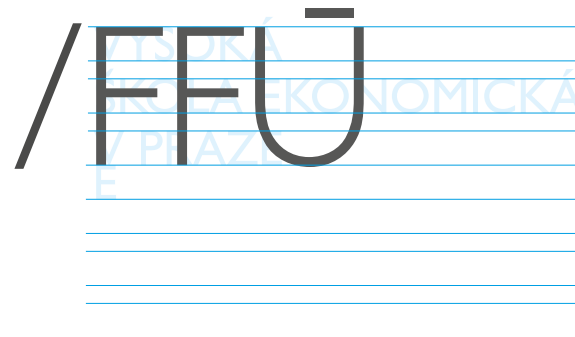


PRINCIP DOPLNĚNÍ ZKRATEK FAKULT A KATEDER VŠE

Tato stránka znázorňuje kodifikaci zkratk fakult a kateder VŠE.

Tyto varianty jsou určeny pouze pro interní použití fakult a kateder.

Vždy je závazné použití barevnosti VŠE v barevnosti 85 % K a písma Gill Sans Pro (viz 2/ 01 a 2/02).



LOGOTYPY S NÁZVEM FAKULT BAREVNÉ PROVEDENÍ

Názvy jednotlivých fakult mají přesně stanovenou grafickou podobu jak v české, tak v anglické verzi. Základní provedení logotypů je jejich pozitivní barevná varianta. Loga jednotlivých fakult jsou tvarově shodná s logotypem VŠE a doplněná o příslušné názvy fakult. Jejich barevnost je rozdílná a přesně stanovena v kapitole 2/02, dále pak v jednotlivých manuálech fakult.

VŠE/FFU

VŠE/ FAKULTA
FINANCÍ
A ÚČETNICTVÍ

VŠE/FMV

VŠE/ FAKULTA
MEZINÁRODNÍCH
VZTAHŮ

VŠE/FPH

VŠE/ FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

VŠE/FIS

VŠE/ FAKULTA
INFORMATIKY
A STATISTIKY

VŠE/NF

VŠE/ NÁRODOHOSPODÁŘSKÁ
FAKULTA

VŠE/FM

VŠE/ FAKULTA
MANAGEMENTU

LOGOTYP KRUHOVÝ ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ

Spojením písmen V, Š, E dohromady vzniká kontrast subtilní a robustní části. Kontrast, který je zároveň harmonií a vyvážeností obou částí v jeden celek.

Logotyp je zkonstruován tak, aby bylo zaručeno jeho nejsnadnější použití v jednotném grafickém a komunikačním stylu vysoké školy a zároveň v identifikovatelnosti jednotlivých fakult v rámci struktury VŠE, při zachování všech technologických možností typografických a estetických pravidel.

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřípustné.

Základní pozitivní provedení logotypu je v korporátní černé barvě (100 % K), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Nejlépe znak vynikne na bílé podkladové ploše, která je také při aplikaci znaku preferována.

Správný způsob aplikace znaku je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[VSE_3_logo_cb_cmyk.eps](#)
[VSE_5_EN_logo_bw_cmyk.eps](#)



LOGOTYP KRUHOVÝ BAREVNÉ PROVEDENÍ

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Barevné provedení logotypu je v korporátní modré barvě (100 % C), dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**.

Správný způsob aplikace znaku je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[VSE_3_logo_cmyk.eps](#)

[VSE_5_EN_logo_cmyk.eps](#)



LOGOTYP KRUHOVÝ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu, případně z dat poskytnutých oddělením Public Relations VŠE společně s předchozím souhlasem s použitím. Používání jiných podkladů než originálních je nepřipustné.

Logotypy mají i svoji negativní variantu v bílém provedení, dále je upřesněno v kodifikaci barevnosti v kapitole **2/01**. Ta nachází užití v případech, kdy vzhledem k barevně nevhodnému či tvarově neklidnému pozadí je ohrožena čitelnost základní pozitivní verze.

Správný způsob aplikace znaku je definován pravidly uvedenými v tomto manuálu a je zakázáno ho aplikovat v rozporu s ním.

[VSE_3_logo_neg_cmyk.eps](#)
[VSE_5_EN_logo_neg_cmyk.eps](#)



LOGOTYP FAKULT KRUHOVÝ BAREVNÉ PROVEDENÍ

Názvy jednotlivých fakult mají přesně stanovenou grafickou podobu jak v české, tak v anglické verzi. Základní provedení logotypů je jejich pozitivní barevná varianta. Loga jednotlivých fakult jsou tvarově shodná s logotypem VŠE a doplněná o příslušné názvy fakult. Jejich barevnost je rozdílná a přesně stanovena v kapitole **2/02**, dále pak v jednotlivých manuálech fakult.



LOGOTYP KRUHOVÝ KODIFIKACE V SÍTI

Kodifikace udává přesný registrovaný rozměrový tvar logotypu v **5mm síti**. Rozkres logotypu slouží ke konstrukci znaku, definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci znaku nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci znaku. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě, které jsou přílohou tohoto manuálu. Případně mohou být poskytnuty oddělením Public Relations VŠE.

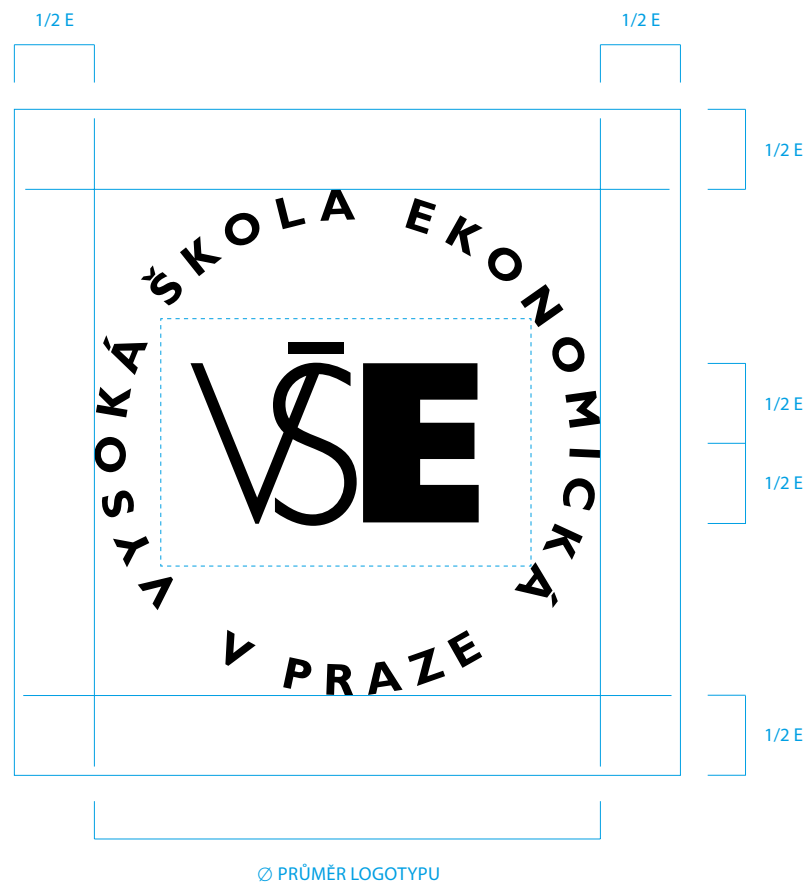


LOGOTYP KRUHOVÝ OCHRANNÝ PROSTOR

Ochranný prostor je dán vzdáleností $1/2 E$.
Od čtverce, jehož strana je průměrem logotypu.

E = ($1/2 E$ = velikost litery E)

Obdélník znázorněný čárkovanou linkou ozřejmuje vztahy a zákonitosti ochranného prostoru základního logotypu VŠE a vypsání názvu VŠE (nebo názvů fakult).



LOGOTYP KRUHOVÝ MINIMÁLNÍ VELIKOST A PRAVIDLA KONSTANTY

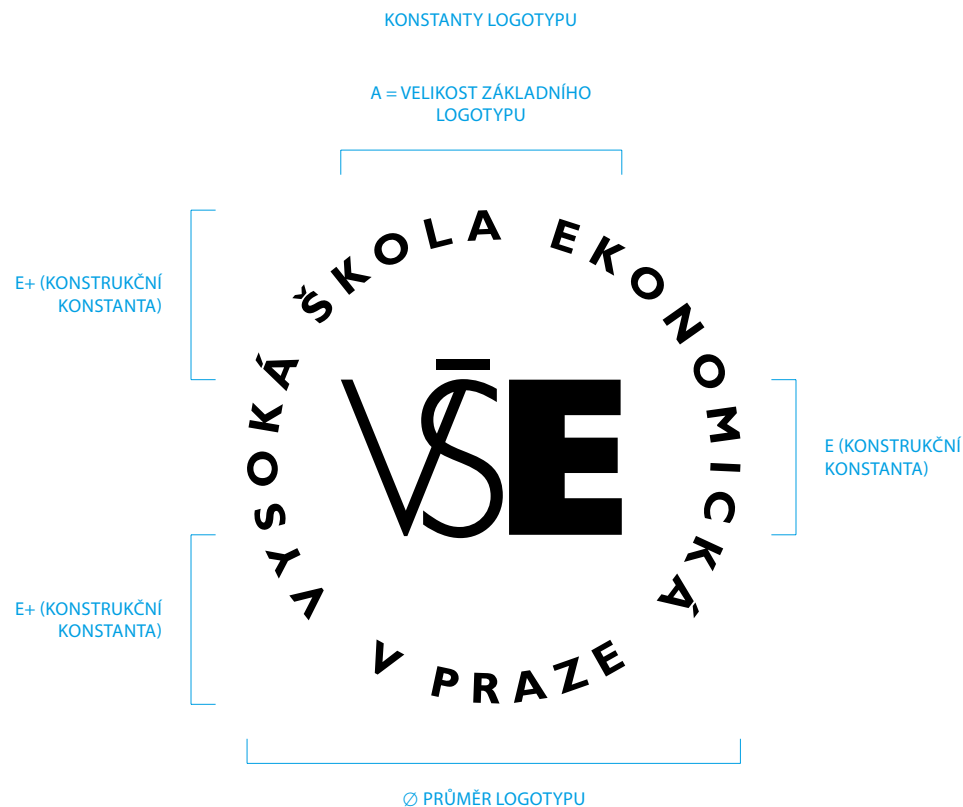
A = šířka základního logotypu

Pro práci s logotypem doplněným vypsaným názvem v kruhu se udává jako konstanta pomocná.

Skutečná velikost tohoto logotypu je udávána jako průměr logotypu.

E+ je pomocná konstrukční konstanta, která ozřejmuje princip konstrukce a poměrovou zákonitost základního logotypu VŠE a vypsaného názvu Vysoké školy ekonomické v Praze (nebo názvů fakult).

Minimální velikost 22 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost. Tato velikost respektuje i minimální doporučenou velikost základního logotypu.



LOGOTYP KRUHOVÝ ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada loga představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost 22 mm určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost. Tato velikost respektuje i minimální doporučenou velikost základního logotypu.



41,5 mm



34,5 mm



27,5 mm



22 mm

LOGOTYP KRUHOVÝ APLIKACE NA POZADÍ

Značku primárně aplikujeme na bílou podkladovou plochu, kde nejlépe vynikne.

V případě aplikace na jinou než bílou podkladovou plochu je vždy nutné dodržet dostatečnou čitelnost značky vůči podkladové ploše, na kterou je aplikována.

Obecně platí, že logotyp ve stupních šedi aplikujeme v pozitivní verzi do 49 % sytosti podkladu. Negativní verzi aplikujeme od 50 % sytosti podkladu.

Pokud je podklad jakkoliv rušivý a znemožňuje čitelnost logotypu, aplikujeme bílé pozadí ve velikosti ochranného prostoru pod pozitivní (černé) verze logotypů. Bílý podklad nesmí být používán s jinou než pozitivní variantou logotypů.

Vyobrazené ukázky jsou návodem k aplikaci značky od nejsvětlejšího až po nejtmaší podklad.

100 % C



40 % K



50 % K



60 % C



15 % K



85 % K



LOGOTYP KRUHOVÝ ZAKÁZANÉ APLIKACE

Tento manuál definuje podobu znaku Vysoké školy ekonomické v Praze včetně jeho aplikací a tato pravidla není možné jakkoliv měnit.

Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávné aplikace znaku, a to vlivem deformace, změny použitého písma, poměrů, stínování apod. Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru.

Zakázanou variantou je použití logotypů v nízkém kontrastu s pozadím. Bližší povolené varianty jsou uvedeny v kapitole 1/34.



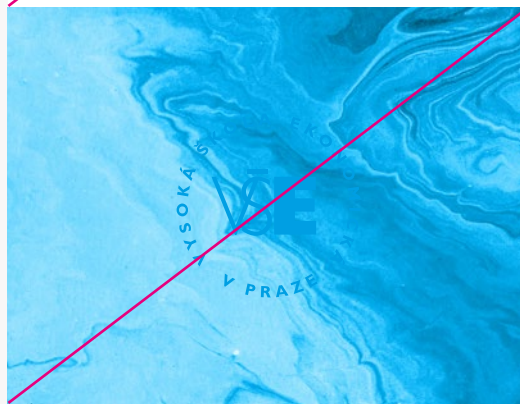
SPRÁVNÝ LOGOTYP

CHYBNĚ APLIKOVANÉ
PROSTRČENÍ

ČÁST TEXTU HLAVOU VZHŮRU

ZVĚTŠENÝ LOGOTYP
VŮČI PÍSMUZMENŠENÝ LOGOTYP
VŮČI PÍSMUZNOVUVYTVÁŘENÍ LOGOTYPU
Z JINÝCH FONTŮ

STÍNOVÁNÍ LOGOTYPU

NAKLÁNĚNÍ LOGOTYPU
A JINÁ TRANSFORMACEZMĚNA ŘEZU PÍSMO
GILL SANSOUTLINE ÚPRAVY
LOGOTYPU

2 / BAREVNOST

BAREVNOST ZÁKLADNÍ BARVY VŠE

Barvy hrají ve vizuálním stylu Vysoké školy ekonomické v Praze zásadní roli, zvolená barevnost posiluje její vizuální prezentaci. Barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu VŠE a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace.

Barvy usnadňují identifikaci veškerých činností a předmětů souvisejících s VŠE včetně fakult. Pokud při tisku (například osobní tiskárny) nelze garantovat předepsanou barevnost logotypu, je doporučeno užití logotypu v černobílém provedení.

Základními barvami jsou:

Modrá – Pantone 2925 C

Černá – Pantone Process Black C

Šedá – Pantone 425 C

Vizuální styl též počítá s barvou bílou, která je také základní barvou VŠE.

Tyto barvy provází celý vizuální styl VŠE, ve kterém je možné použití i dalších doplňkových barev. Barvy jsou uvedeny v kapitole **2/02**.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití:

Pantone® C přímá barva pro tisk na natírané papíry (matná, lesklá křída...)

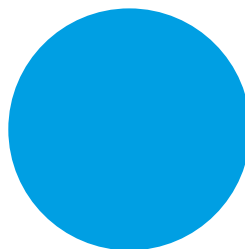
CMYK soutiskové barvy.

RGB pro subtraktivní zobrazování.

HEX pro použití v internetových aplikacích.

RAL nátěrové barvy.

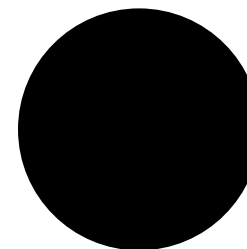
Avery, Oracal a Jac pro aplikace formou fólií.



CELOŠKOLNÍ BARVA VŠE

PANTONE 2925 C
CMYK 100 / 0 / 0 / 0
RGB 0 / 159 / 227
HEX #009FE3

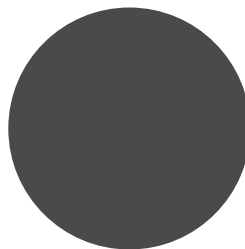
RAL 5015 NEBESKÁ MODRÁ
FÓLIE AVERY 709-01 EURO BLUE
ORACAL 517 EURO BLUE



ČERNÁ

PANTONE PROCESS BLACK C
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0
HEX #000000

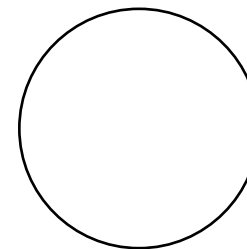
RAL 9005 ČERNÁ
FÓLIE AVERY 701 BLACK
ORACAL 070 BLACK



ŠEDÁ

PANTONE 425 C
CMYK 0 / 0 / 0 / 85
RGB 74 / 74 / 73
HEX #4A4A49

RAL 7012
FÓLIE AVERY 820 PF GREY
JAC SERISIGN 89 176



BÍLÁ

PANTONE ---
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HEX #FFFFFF

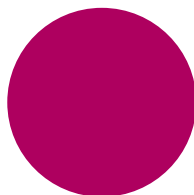
RAL 9010 ČISTĚ BÍLÁ
FÓLIE AVERY 700 WHITE
ORACAL 010 WHITE

BAREVNOST BARVY FAKULT VŠE

Pro jednotlivé fakulty jsou zvoleny fakultní barvy. Slouží k vizuálnímu odlišení fakult v rámci VŠE. Tyto barvy se používají na merkantilních a dalších tiskovinách, na webu atp., tak aby byla zachována vizuální komunikace VŠE.

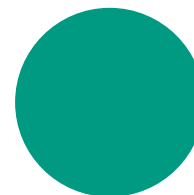
Barvy fakult jsou v logotypu VŠE aplikovány na liteře E, a to jak u zkratk, tak i u vypsání názvu fakult.

Pokud při tisku (například osobní tiskárny) nelze garantovat předepsanou barevnost fakultního logotypu, je doporučeno užití logotypu v černobílém provedení.



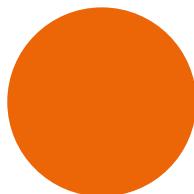
FAKULTA FINANCÍ
A ÚČETNICTVÍ

PANTONE 227 C
CMYK 0 / 100 / 0 / 30
RGB 177 / 0 / 97
HEX #B10061



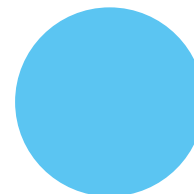
FAKULTA INFORMATIKY
A STATISTIKY

PANTONE 334 C
CMYK 100 / 0 / 60 / 0
RGB 0 / 153 / 130
HEX #009982



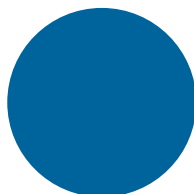
FAKULTA
MEZINÁRODNÍCH VZTAHŮ

PANTONE 1585 C
CMYK 0 / 70 / 100 / 0
RGB 236 / 102 / 8
HEX #EC6608



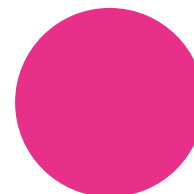
NÁRODOHOSPODÁŘSKÁ
FAKULTA

PANTONE 2985 C
CMYK 60 / 0 / 0 / 0
RGB 91 / 197 / 242
HEX #5BC5F2



FAKULTA
PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

PANTONE 3015 C
CMYK 100 / 30 / 0 / 30
RGB 0 / 100 / 156
HEX #00649C



FAKULTA MANAGEMENTU

PANTONE 219 C
CMYK 0 / 90 / 0 / 0
RGB 232 / 48 / 138
HEX #E8308A

3/PÍSMO

PÍSMO ZÁKLADNÍ GILL SANS

Písmo je dalším ze základních prvků vizuálního stylu Vysoké školy ekonomické v Praze. Základním písmem je Gill Sans Pro. Používáme je ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje logotyp VŠE a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.

Gill Sans Pro je licencovaný a je k dispozici v jedenácti řezech:

Gill Sans Pro Light
Gill Sans Pro Light Italic
Gill Sans Pro Book
Gill Sans Pro Book Italic
Gill Sans Pro Medium
Gill Sans Pro Medium Italic
Gill Sans Pro Bold
Gill Sans Pro Bold Italic
Gill Sans Pro Heavy
Gill Sans Pro Heavy Italic
Gill Sans Pro Extra Bold

Aa

Gill Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Gill Sans Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Gill Sans Pro Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Gill Sans Pro Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Gill Sans Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Gill Sans Pro Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

PÍSMO ZÁKLADNÍ GILL SANS

Písmo je dalším ze základních prvků vizuálního stylu Vysoké školy ekonomické v Praze. Základním písmem je Gill Sans Pro. Používáme je ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje logotyp VŠE a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.

Gill Sans Pro je licencovaný a je k dispozici v jedenácti řezech:

Gill Sans Pro Light
Gill Sans Pro Light Italic
Gill Sans Pro Book
Gill Sans Pro Book Italic
Gill Sans Pro Medium
Gill Sans Pro Medium Italic
Gill Sans Pro Bold
Gill Sans Pro Bold Italic
Gill Sans Pro Heavy
Gill Sans Pro Heavy Italic
Gill Sans Pro Extra Bold

Aa

Gill Sans Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~@\$\$<**

Aa

Gill Sans Pro Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~@\$\$<**

Aa

Gill Sans Pro Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~@\$\$<**

Aa

Gill Sans Pro Heavy Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~@\$\$<**

Aa

Gill Sans Pro Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~@\$\$<**

PÍSMO DOPLŇKOVÉ MYRIAD PRO

Doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu Vysoké školy ekonomické v Praze je Myriad Pro Roman.

Výraznou předností tohoto písma je jeho snadná dostupnost. Je v systémové nabídce všech textových editorů a grafických programů, přesto se jedná o písmo s klasicky čistou, vyrovnanou kresbou.

Doplňkové písmo instituce Myriad Pro Roman je využíváno především pro vyplňování počítačových šablon (merkantilní tiskoviny, formuláře atd.). A v dalších případech ve spojení se základním písmem Gill Sans Pro.

Písmo Myriad Pro Roman lze dále využít například v e-mailové korespondenci, u e-mailového podpisu a v případech, kdy nelze použít základní písmo Gill Sans Pro.

Aa

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

PÍSMO DOPLŇKOVÉ MYRIAD PRO

Doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu Vysoké školy ekonomické v Praze je Myriad Pro Roman.

Výraznou předností tohoto písma je jeho snadná dostupnost. Je v systémové nabídce všech textových editorů a grafických programů, přesto se jedná o písmo s klasicky čistou, vyrovnanou kresbou.

Doplňkové písmo instituce Myriad Pro Roman je využíváno především pro vyplňování počítačových šablon (merkantilní tiskoviny, formuláře atd.). A v dalších případech ve spojení se základním písmem Gill Sans Pro.

Písmo Myriad Pro Roman lze dále využít například v e-mailové korespondenci, u e-mailového podpisu a v případech, kdy nelze použít základní písmo Gill Sans Pro.

Aa

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Myriad Pro Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

PÍSMO DOPLŇKOVÉ ARIAL

V případě, že není k dispozici písmo Myriad Pro, povolujeme na elektronickou komunikaci, e-mailů a formuláře 2. doplňkové písmo – Arial.

Aa

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<

Aa

Arial Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<*

Aa

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<**

Aa

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<***

Aa

Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!%{(/*+~"@\$\$<**

4/MERKANTILNÍ TISKOVINY

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ I



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPIR ADMINISTRATIVNÍ I

Hlavičkový papír administrativní I slouží k běžné korespondenci Vysoké školy ekonomické v Praze.

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp v základním barevném provedení **(viz 1/02)**.

Parametry sazby záhlaví:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold **(viz 3/03)**

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular **(viz 3/03)**

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Parametry sazby zápatí:

Telefonní čísla / E-mail / URL adresa

Písmo Arial Regular **(viz 3/05)**

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Uvedené údaje jsou předtištěny na ofsetový bělený papír velikosti A4 (210 × 297 mm)
o plošné hmotnosti 80 g/m².

ZÁHLAVÍ



Vysoká škola ekonomická v Praze

nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

ZÁPATÍ

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ I

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír administrativní I. Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Údaje adresáta

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 10 b / Řádkový proklad 12 b

Prostrkání 100 b v 100 % black

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Okótovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/03**.



Vysoká škola ekonomická v Praze

nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

Titul
Jméno Příjmení
Firma
Ulice 00
000 00 Obec

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné

po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích

je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5.

Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Titul Jméno Příjmení
Funkční zařazení

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ I ROZKRES 1:1

Technical drawing of an administrative letterhead template (HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ I) at a scale of 1:1. The drawing shows a rectangular sheet with various dimensions and content blocks.

Dimensions:

- Top margin: 14 mm
- Left margin: 10 mm
- Right margin: 189,5 mm
- Bottom margin: 20 mm
- Text area width: 33,5 mm
- Form area width: 125 mm
- Form area height: 84,5 mm
- Form area top margin: 27 mm
- Form area bottom margin: 277 mm

Content:

Logo: VŠE (Vysoká škola ekonomická v Praze)

Address:
Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

Form Fields:

- Titul
- Jméno Příjmení
- Firma
- Ulice 00
- 000 00 Obec

Text:

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je

Contact Information:
T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ II



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ II

Hlavičkový papír administrativní II slouží k běžné korespondenci Vysoké školy ekonomické v Praze.

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp s názvem v základním barevném provedení (**viz 1/11**).

Parametry sazby záhlaví:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Parametry sazby zápatí:

Telefonní čísla / E-mail / URL adresa

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Uvedené údaje jsou předtištěny na ofsetový bělený papír velikosti A4 (210 × 297 mm)
o plošné hmotnosti 80 g/m².

ZÁHLAVÍ



Vysoká škola ekonomická v Praze

nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

ZÁPATÍ

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPIR ADMINISTRATIVNÍ II

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír administrativní II. Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Údaje adresáta

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 10 b / Řádkový proklad 12 b

Prostrkání 100 b v 100 % black

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Okótovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/06**.



Vysoká škola ekonomická v Praze

nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

Titul
Jméno Příjmení
Firma
Ulice 00
000 00 Obec

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné

po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích

je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5.

Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Titul Jméno Příjmení
Funkční zařazení

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

HLAVIČKOVÝ PAPÍR ADMINISTRATIVNÍ II ROZKRES I : I

10 mm	33,5 mm	125 mm	189,5 mm
10,5 mm	 VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE		
21 mm			
27 mm	Vysoká škola ekonomická v Praze nám. Winstona Churchilla 4 130 67 Praha 3 – Žižkov		
48 mm	Titul Jméno Příjmení Firma Ulice 00 000 00 Obec		
84,5 mm	Oslovení, dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je		
277 mm	T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000 E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz		
20 mm			
	33,5 mm		

59 MANUÁL VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR INTERNÍ

Hlavičkový papír interní slouží ke komunikaci uvnitř Vysoké školy ekonomické v Praze.

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp s názvem v základním barevném provedení (**viz 1/11**).

Pokud při tisku (například osobní tiskárny) nelze garantovat předepsanou barevnost logotypu, je doporučeno užití logotypu v černobílém provedení (**viz 1/10**).

Parametry sazby zápatí:

Telefonní čísla / E-mail / URL adresa

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Primárně je interní papír určen k elektronické komunikaci. V případě tisku na osobních tiskárnách se používá běžný kancelářský papír velikosti A4 (210 × 297 mm).



ZÁPATÍ

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR INTERNÍ

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír interní. Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Okótovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/09**.

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné

po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích

je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5.

Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodný pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné

po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích

je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5.

Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodný pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Titul Jméno Příjmení

Funkční zařazení

HLAVIČKOVÝ PAPÍR INTERNÍ ROZKRES 1 : 1

Technical drawing of a letterhead template (HLAVIČKOVÝ PAPÍR INTERNÍ ROZKRES 1 : 1) showing dimensions and content.

Dimensions:

- Top margin: 10 mm
- Left margin: 10,5 mm
- Header area height: 21 mm
- Header area width: 33,5 mm
- Header area total width: 189,5 mm
- Header area total height: 43,5 mm
- Body area height: 277 mm
- Footer area height: 20 mm
- Footer area width: 33,5 mm

Header Content:

VŠE / VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE

Body Content:

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečkách je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou.

Footer Content:

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR OSOBNÍ



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR OSOBNÍ

Osobní hlavičkový papír je navržen pro rektora a děkany fakult VŠE pro potřeby oficiální korespondence k mimořádným (slavnostním) příležitostem Vysoké školy ekonomické v Praze.

V horní části hlavičkového papíru je umístěn logotyp v kulatém provedení (**viz 1/26**) aplikovaný technikou reliéfní ražby – slepotiskem.

Forma slepotisku

Pozitivní, vystouplá

Parametry sazby záhlaví:

Název funkce / Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**).

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Parametry sazby zápatí:

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**).

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 200 b v 50 % black

Uvedené údaje jsou předtištěny na papír

Conqueror diamant gramáž 100 g/m².

Velikost papíru A4 (210 × 297 mm).

Osobní hlavičkový papír je zasílán v dopisních obálkách Conqueror stejného provedení tisku a ražby ve formátech DL nebo C5 (**viz 4/30 a 4/32**).

ZÁHLAVÍ



REKTOR
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ
V PRAZE

ZÁPATÍ

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPÍR OSOBNÍ

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír osobní. Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Okótovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/12**.



REKTOR
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ
V PRAZE

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Titul Jméno Příjmení
Funkční zařazení

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

HLAVIČKOVÝ PAPÍR OSOBNÍ ROZKRES 1:1

The diagram illustrates the layout of a personal letterhead template on a sheet of paper. The overall dimensions are 270 mm in height and 189,5 mm in width. The template is divided into several sections by horizontal and vertical lines.

Dimensions:

- Top margin: 7 mm
- Left margin: 33,5 mm
- Right margin: 189,5 mm
- Bottom margin: 27 mm
- Header section height: 29 mm
- Body section height: 84,5 mm
- Footer section height: 27 mm

Content:

The header section contains the logo of the Vysoká škola ekonomická v Praze (VSE) and the text:

REKTOR
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ
V PRAZE

The body section contains the text:

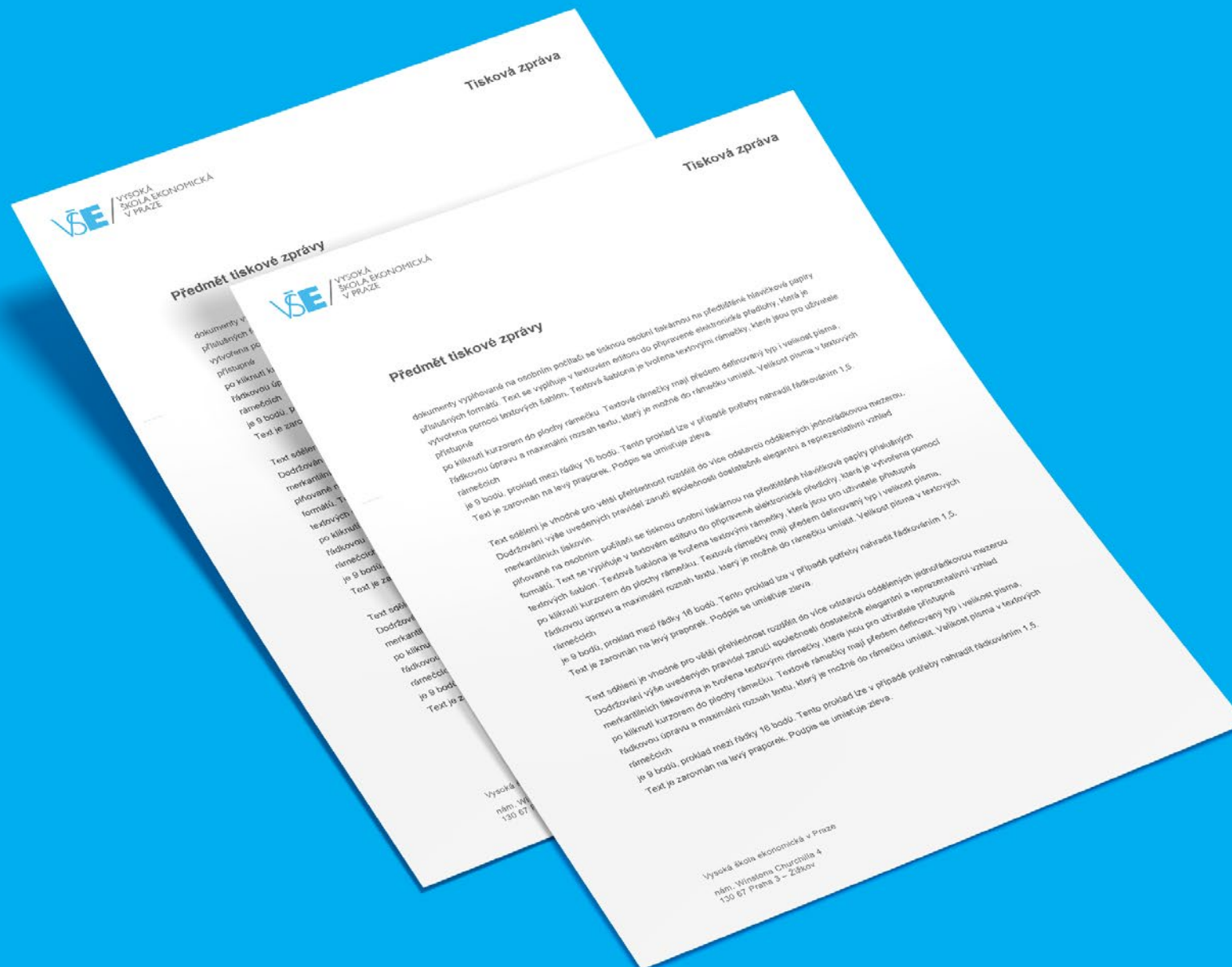
Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry

The footer section contains the text:

Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

MERKANTILNÍ TISKOVINY TISKOVÁ ZPRÁVA



MERKANTILNÍ TISKOVINY TISKOVÁ ZPRÁVA

Vyplňování tiskové zprávy je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s tiskovou zprávou vyžaduje. Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování tiskové zprávy.

V levé horní části je umístěn logotyp s názvem (**viz 1/11 nebo 1/10**).

Parametry sazby:
**Titulek „Tisková zpráva“
a Předmět tiskové zprávy**
Písmo Arial Bold (**viz 3/05**)
Velikost písma 14 b

Vlastní text
Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)
Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b
Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Parametry sazby zápatí:
Adresa instituce
Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b
Prostrkání 25 b v 85 % black

Okótovaný rozkres tiskové zprávy ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole **4/14**.

Uvedené údaje mimo vlastní text jsou předtištěny na ofsetový bělený papír velikosti A4 (210 × 297 mm) o plošné hmotnosti 80 g/m².

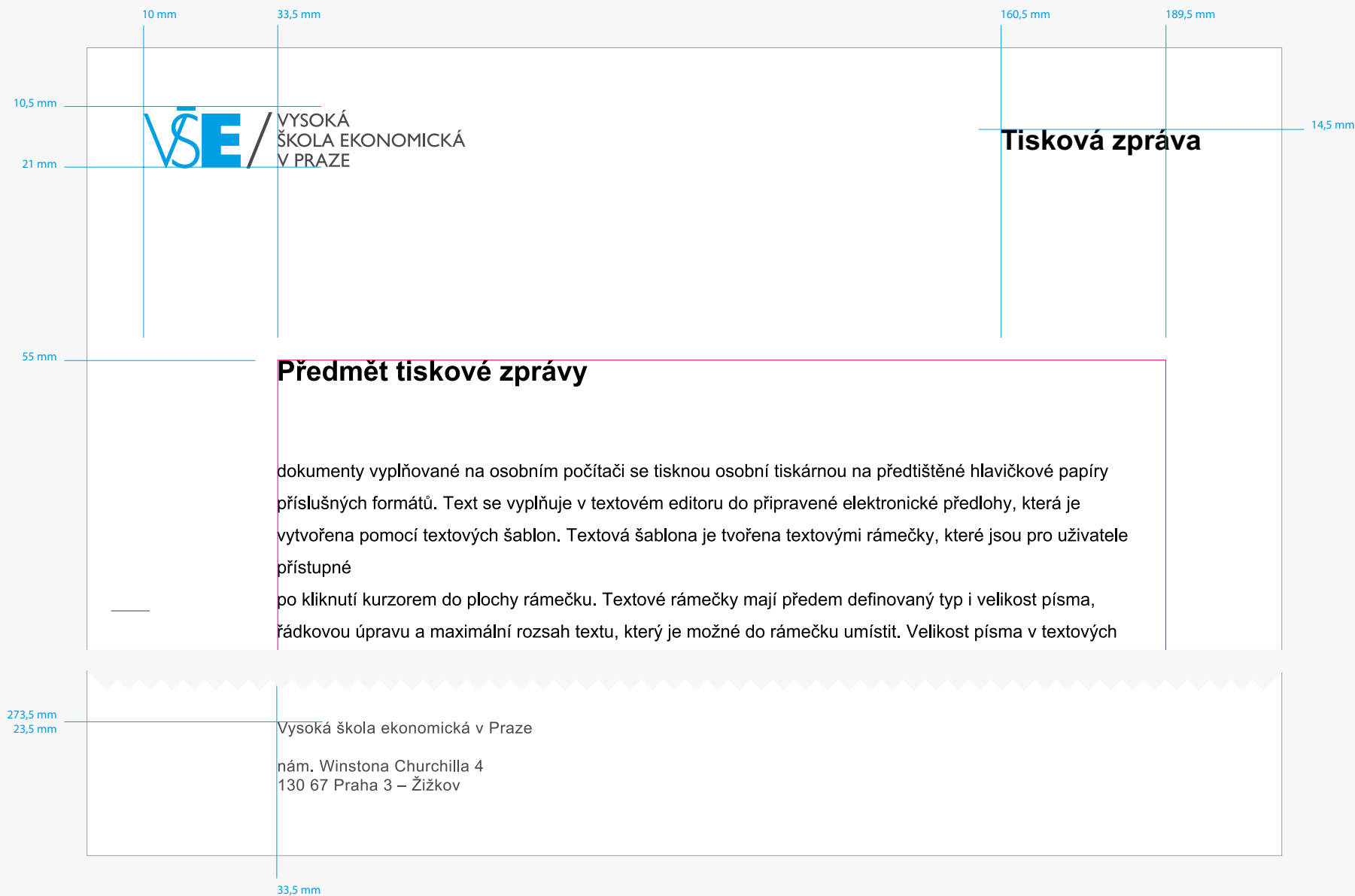
Předmět tiskové zprávy

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. plňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

TISKOVÁ ZPRÁVA ROZKRES 1:1



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPIR PRO CELOŠKOLNÍ PRACOVISTĚ



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPIR PRO CELOŠKOLNÍ PRACOVIŠTĚ

Hlavičkový papír pro celoškolní pracoviště VŠE slouží k běžné korespondenci Vysoké školy ekonomické v Praze.

V levém horním rohu hlavičkového papíru je umístěn logotyp VŠE se zkratkou konkrétního celoškolního pracoviště VŠE (**viz 1/20**).

Parametry sazby záhlaví:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název celoškolního pracoviště

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 100 % cyan

Parametry sazby zápatí:

Adresa instituce / Telefonní číslo

E-mail / URL adresa

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,4 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Uvedené údaje jsou předtištěny na ofsetový bělený papír velikosti A4 (210 × 297 mm) o plošné hmotnosti 80 g/m².

ZÁHLAVÍ



Vysoká škola ekonomická v Praze
Rozvojové a poradenské centrum

ZÁPATÍ

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žitkov
T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPIR PRO CELOŠKOLNÍ PRACOVIŠTĚ

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír celoškolských pracovišť VŠE.

Vyplňování oficiálního hlavičkového papíru je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony, která počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebnou šablonu pro vyplňování hlavičkového papíru.

Parametry sazby:

Údaje adresáta

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 10 b / Řádkový proklad 12 b

Prostrkání 100 b v 100 % black

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3/05**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Okótovaný rozkres hlavičkového papíru ve skutečné velikosti (1 : 1) je vyobrazen v kapitole 4/17.



Vysoká škola ekonomická v Praze
Rozvojové a poradenské centrum

Titul
Jméno Příjmení
Firma
Ulice 00
000 00 Obec

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné

po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečkách

je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5.

Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

Text sdělení je vhodně pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Titul Jméno Příjmení
Funkční zařazení

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žitkov
T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

HLAVIČKOVÝ PAPÍR PRO CELOŠKOLNÍ PRACOVISTĚ ROZKRES 1:1

10 mm	33,5 mm	125 mm	189,5 mm
10,5 mm			
21 mm			
27 mm	Vysoká škola ekonomická v Praze Rozvojové a poradenské centrum		
48 mm	Titul Jméno Příjmení Firma Ulice 00 000 00 Obec		
84,5 mm	Oslovení, dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je		
274 mm	nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000 E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz		
23 mm			
	33,5 mm		

**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA DL
ADMINISTRATIVNÍ I**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ I

Mezi běžně užívané materiály patří dopisní obálka DL 220 × 110 mm. V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním I, umístěn logotyp v základním barevném provedení (**viz 1/02**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

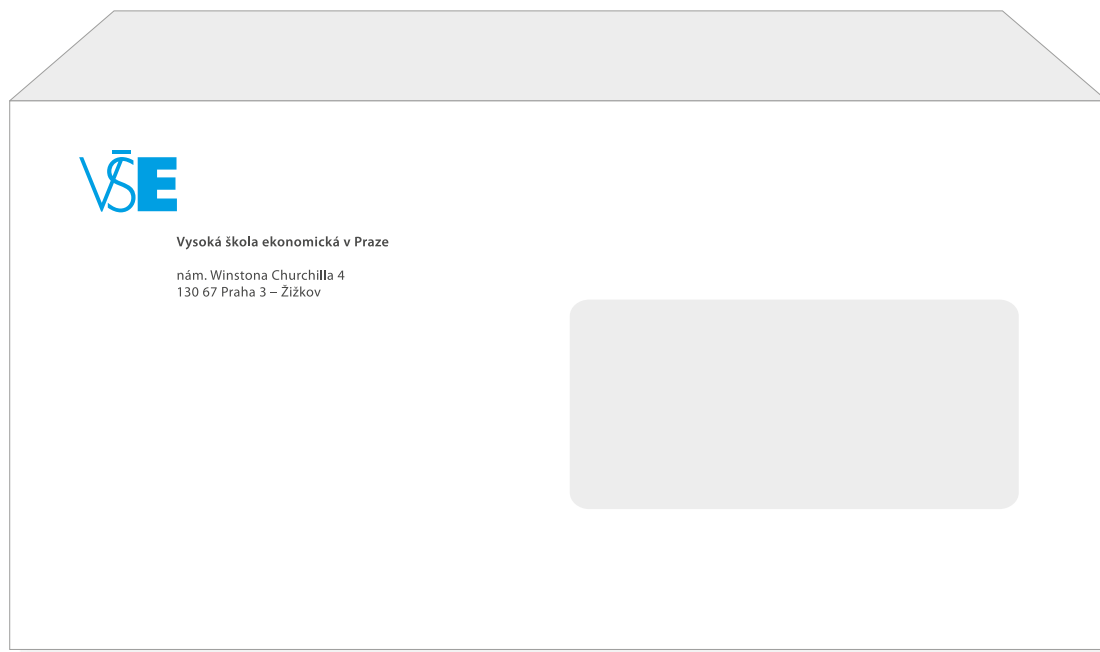
Prostrkání 25 b v 85 % black

Administrativní obálky DL mohou být s okénkem i bez okénka.

Okótovaný rozkres DL obálky je vyobrazen v kapitole **4/19**.

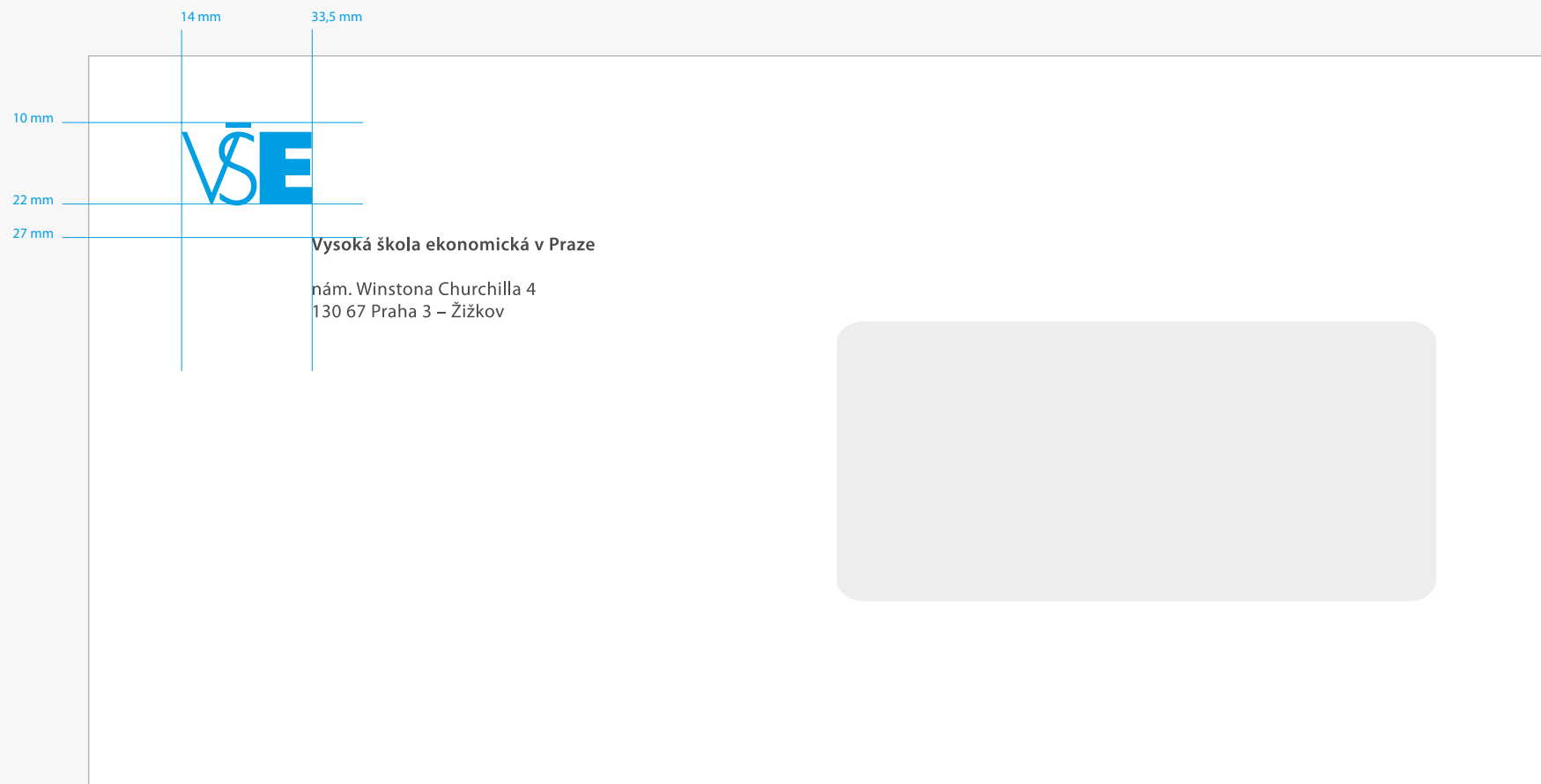
Rozměry obálky DL

220 × 110 mm



4/19

OBÁLKA DL
ADMINISTRATIVNÍ I
ROZKRES 1:1



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C4
ADMINISTRATIVNÍ I**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C4 ADMINISTRATIVNÍ I

Mezi další běžně užívané materiály patří dopisní obálka C4 229 × 324 mm. V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním I, umístěn logotyp v základním barevném provedení (**viz 1/02**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Okótovaný rozkres obálky C4 je vyobrazen v kapitole **4/21**.

Rozměry obálky C4

229 × 324 mm



Vysoká škola ekonomická v Praze

nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

4/21

OBÁLKA C4
ADMINISTRATIVNÍ I
ROZKRES 1:1



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C5
ADMINISTRATIVNÍ I**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C5 ADMINISTRATIVNÍ I

Mezi další běžně užívané materiály patří dopisní obálka C5 229 × 162 mm. V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním I, umístěn logotyp v základním barevném provedení (**viz 1/02**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

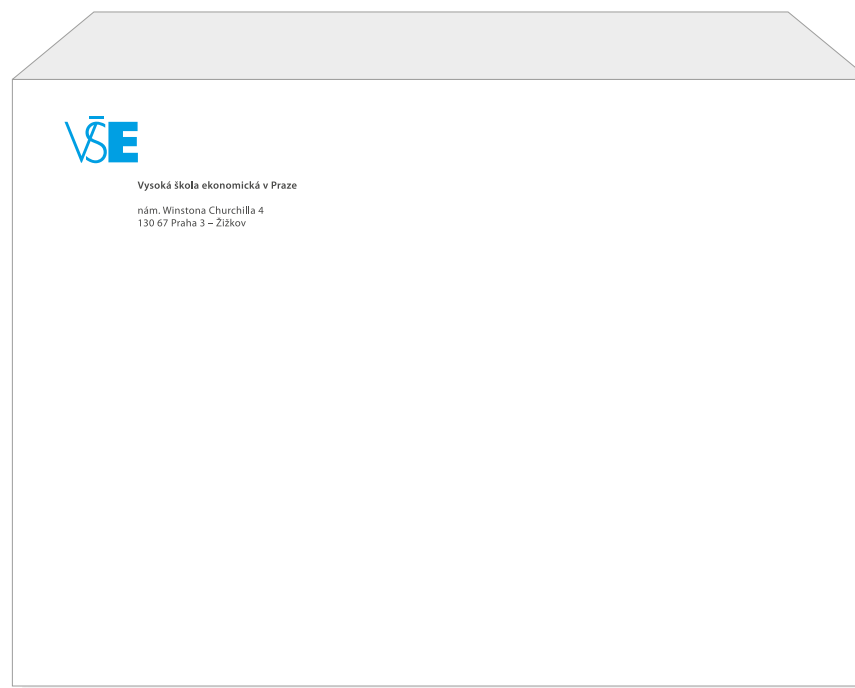
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Okótovaný rozkres obálky C5 je vyobrazen v kapitole **4/23**.

Rozměry obálky C5

229 × 162 mm



OBÁLKA C5
ADMINISTRATIVNÍ I
ROZKRES 1:1



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA DL
ADMINISTRATIVNÍ II**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ II.

Mezi běžně užívané materiály patří dopisní obálka DL 220 × 110 mm. V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním II, umístěn logotyp v základním barevném provedení (**viz 1/11**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Administrativní obálky DL mohou být s okénkem i bez okénka.

Okótovaný rozkres DL obálky je vyobrazen v kapitole **4/25**.

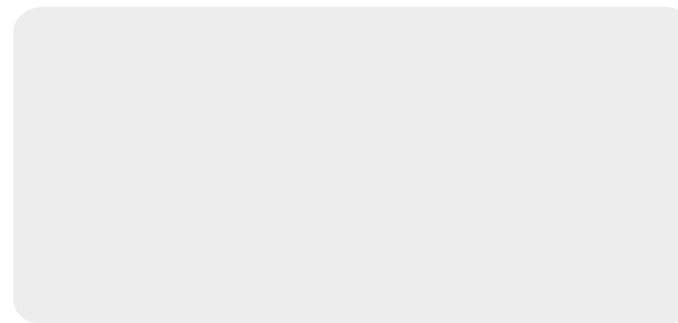
Rozměry obálky DL

220 × 110 mm



4/25

OBÁLKA DL ADMINISTRATIVNÍ II ROZKRES I : I



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C4
ADMINISTRATIVNÍ II**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C4 ADMINISTRATIVNÍ II

Mezi další běžně užívané materiály patří dopisní obálka C4 229 × 324 mm. V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním II, umístěn logotyp v základním barevném provedení (**viz 1/11**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Okótovaný rozkres obálky C4 je vyobrazen v kapitole **4/27**.

Rozměry obálky C4

229 × 324 mm



Vysoká škola ekonomická v Praze

nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

OBÁLKA C4
ADMINISTRATIVNÍ II
ROZKRES I : I



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C5
ADMINISTRATIVNÍ II**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C5 ADMINISTRATIVNÍ II

Mezi další běžně užívané materiály patří dopisní obálka C5 229 × 162 mm. V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře administrativním II, umístěn logotyp v základním barevném provedení (**viz 1/11**) společně s názvem instituce a adresou.

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

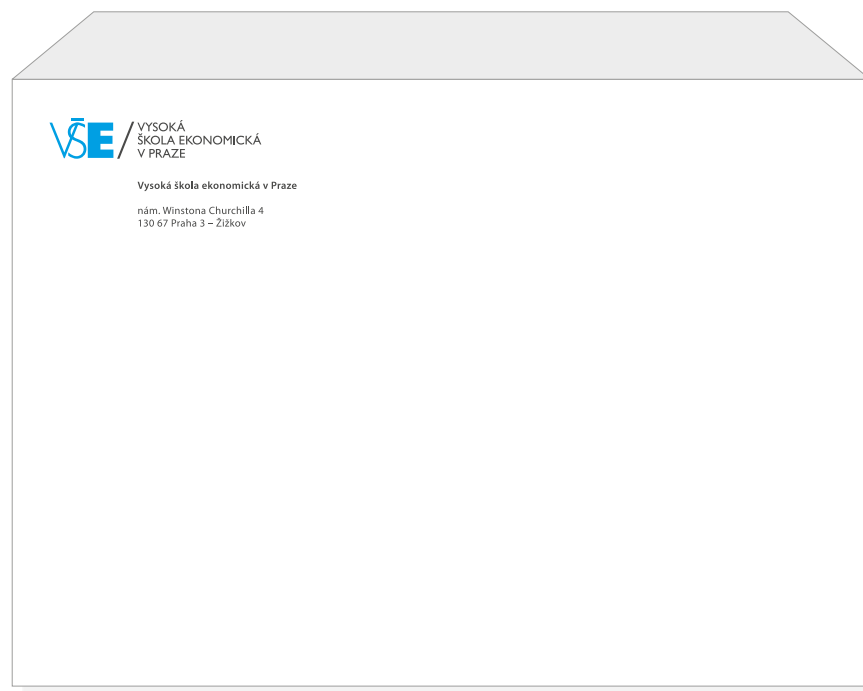
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Okótovaný rozkres obálky C5 je vyobrazen v kapitole **4/29**.

Rozměry obálky C5

229 × 162 mm



OBÁLKA C5
ADMINISTRATIVNÍ II
ROZKRES I : I



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL OSOBNÍ



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL OSOBNÍ

Mezi běžně užívané materiály patří dopisní obálka DL 220 × 110 mm.

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře osobním, umístěn logotyp v kulatém provedení (**viz 1/26**) aplikovaný technikou reliéfní ražby – slepotiskem.

Forma slepotisku

Pozitivní, vystouplá

Parametry sazby:

Název funkce / Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

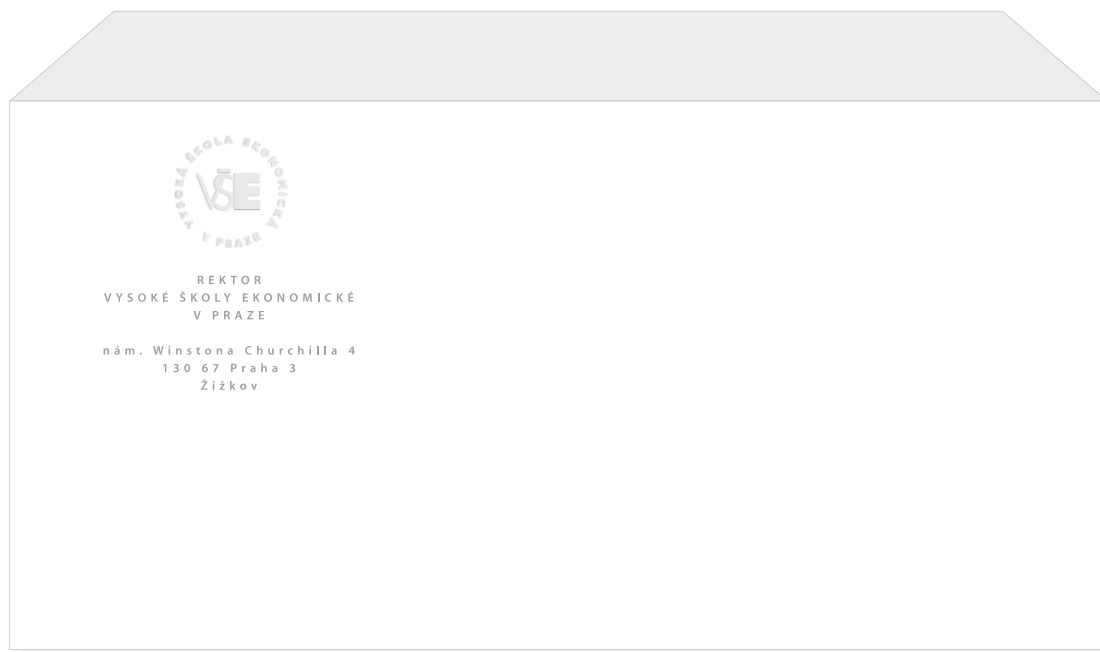
Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Na osobní DL obálku doporučujeme použít obálku Conqueror DO diamant.

Okótovaný rozkres DL obálky je vyobrazen v kapitole **4/31**.

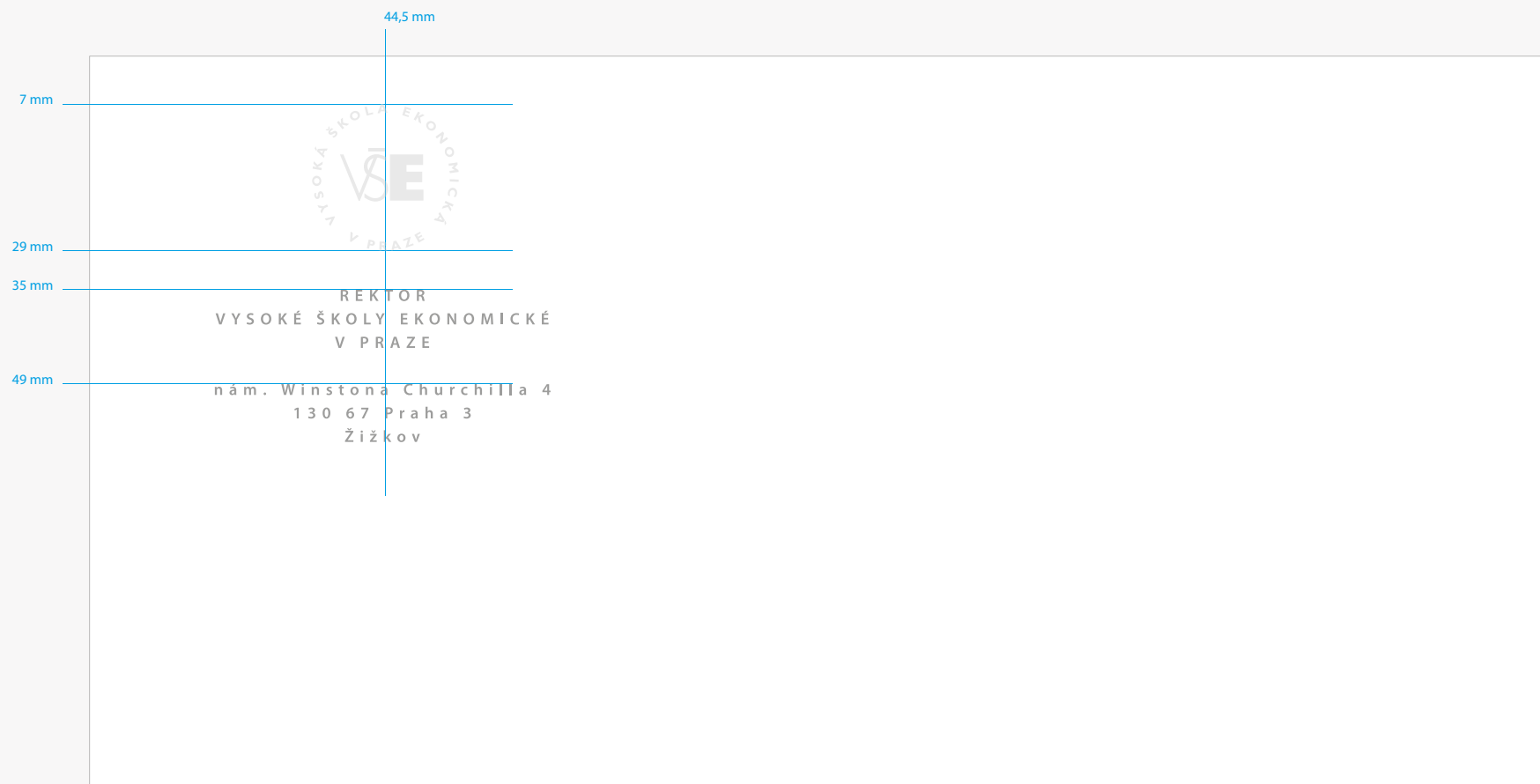
Rozměry obálky DL

220 × 110 mm



4/3 I

OBÁLKA DL
OSOBNÍ
ROZKRES 1:1



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C5
OSOBNÍ**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C5 OSOBNÍ

Mezi další běžně užívané materiály patří dopisní obálka C5 229 × 162 mm.

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře osobním, umístěn logotyp v kulatém provedení (**viz 1/26**) aplikovaný technikou reliéfní ražby – slepotiskem.

Forma slepotisku

Pozitivní, vystouplá

Parametry sazby:

Název funkce / Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 10 b

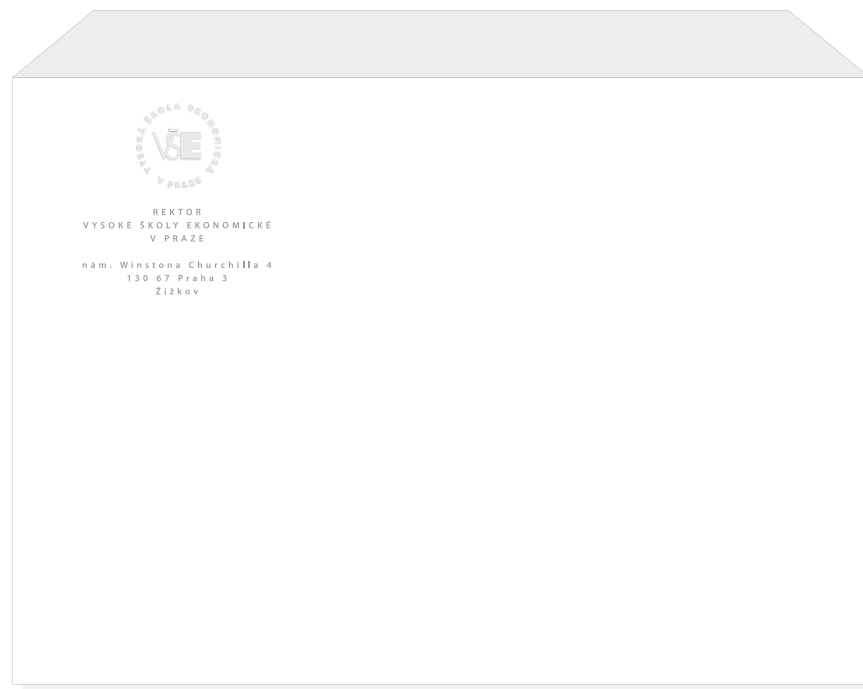
Prostrkání 350 bodů v 50 % black

Na osobní C5 obálku doporučujeme použít obálku Conqueror brilliant white.

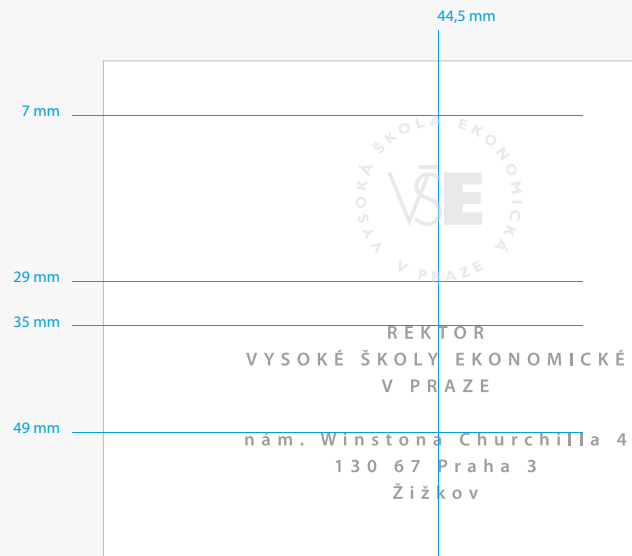
Okótný rozkres obálky C5 je vyobrazen v kapitole **4/33**.

Rozměry obálky C5

229 × 162 mm



OBÁLKA C5
OSOBNÍ
ROZKRES 1:1



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA DL
PRO CELOŠKOLNÍ
PRACOVISTĚ**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA DL PRO CELOŠKOLNÍ PRACOVIŠTĚ

Mezi běžně užívané materiály patří dopisní obálka DL 220 × 110 mm.

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře pro celoškolní pracoviště, umístěn logo-typ (**viz 1/20**) variovatelný podle konkrétního celoškolního pracoviště VŠE (**viz 1/20**).

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název celoškolního pracoviště

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 100 % cyan

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

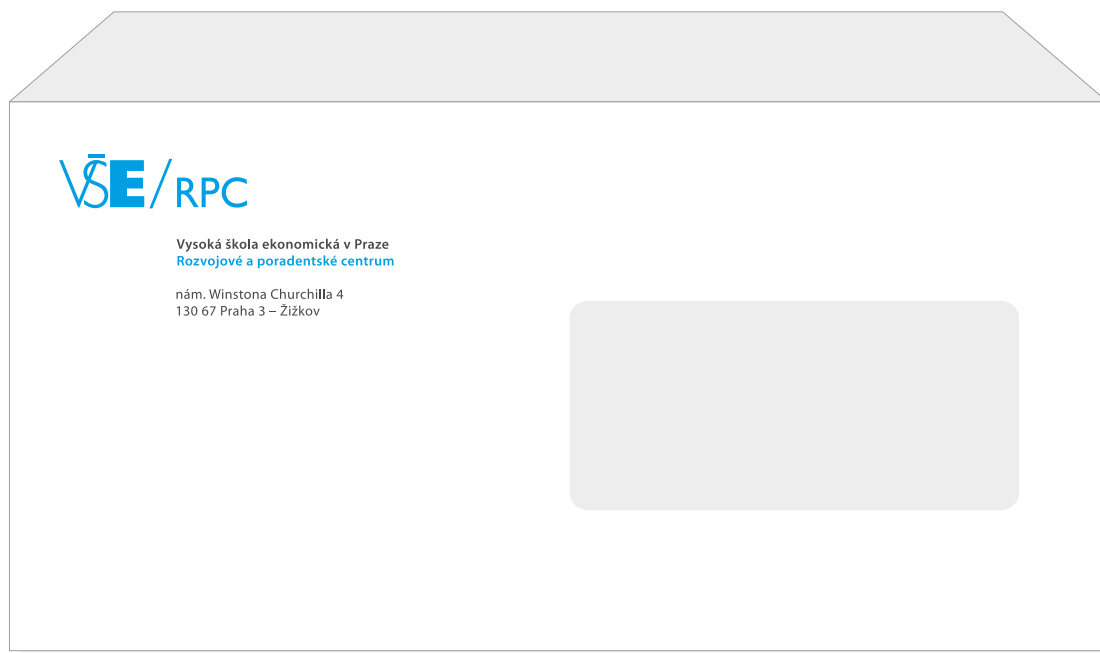
Prostrkání 25 b v 85 % black

DL obálky pro celoškolní pracoviště mohou být s okénkem i bez okénka.

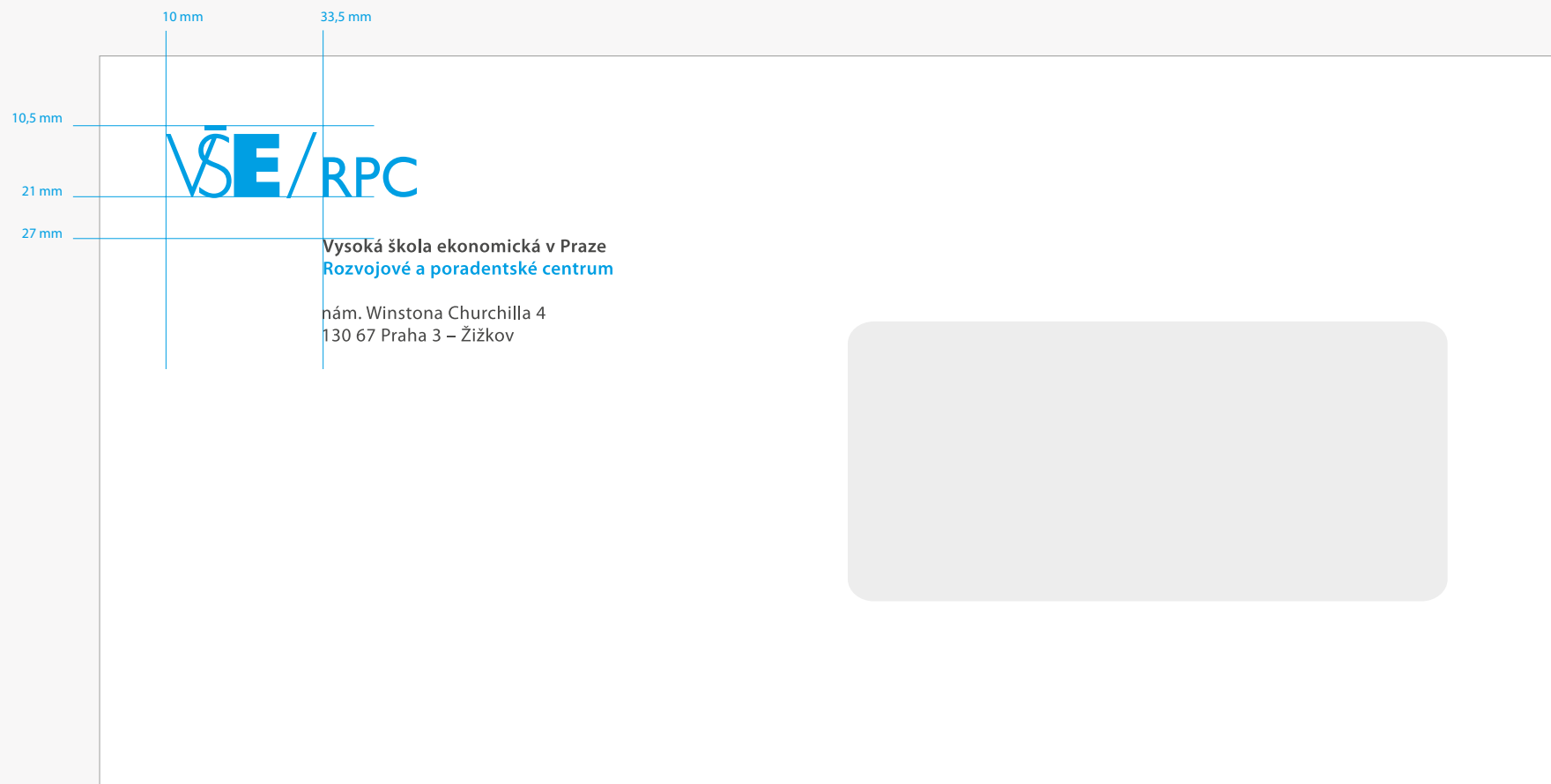
Okótovaný rozkres DL obálky je vyobrazen v kapitole **4/35**.

Rozměry obálky DL

220 × 110 mm



OBÁLKA DL
PRO CELOŠKOLNÍ
PRACOVISTĚ
ROZKRES 1:1



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C4
PRO CELOŠKOLNÍ
PRACOVISTĚ**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C4 PRO CELOŠKOLNÍ PRACOVIŠTĚ

Mezi další běžně užívané materiály patří dopisní obálka C4 229 × 324 mm.

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře pro celoškolní pracoviště, umístěn logo-typ (**viz 1/20**) variovatelný podle konkrétního celoškolního pracoviště VŠE (**viz 1/20**).

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název celoškolního pracoviště

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 100 % cyan

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Okótovaný rozkres obálky C4 je vyobrazen v kapitole **4/37**.

Rozměry obálky C4

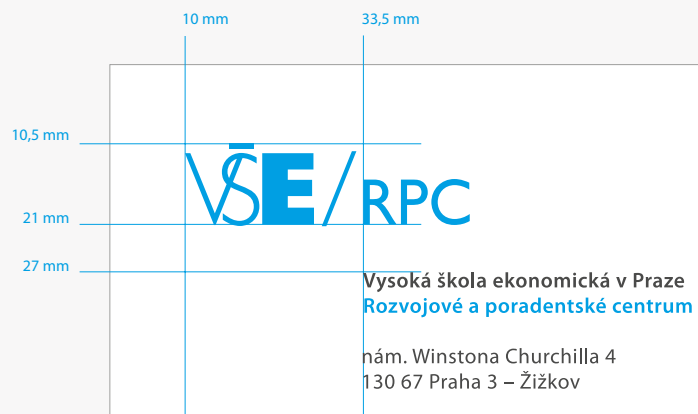
229 × 324 mm

VŠE/RPC

Vysoká škola ekonomická v Praze
Rozvojové a poradenské centrum

nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

OBÁLKA C4
PRO CELOŠKOLNÍ
PRACOVISTĚ
ROZKRES 1:1



**MERKANTILNÍ
TISKOVINY
OBÁLKA C5
PRO CELOŠKOLNÍ
PRACOVISTĚ**



MERKANTILNÍ TISKOVINY OBÁLKA C5 PRO CELOŠKOLNÍ PRACOVISTĚ

Mezi další běžně užívané materiály patří dopisní obálka C5 229 × 162 mm.

V levé horní části je, stejně jako na hlavičkovém papíře pro celoškolní pracoviště, umístěn logo-typ (**viz 1/20**) variovatelný podle konkrétního celoškolního pracoviště VŠE (**viz 1/20**).

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název celoškolního pracoviště

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 100 % cyan

Adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

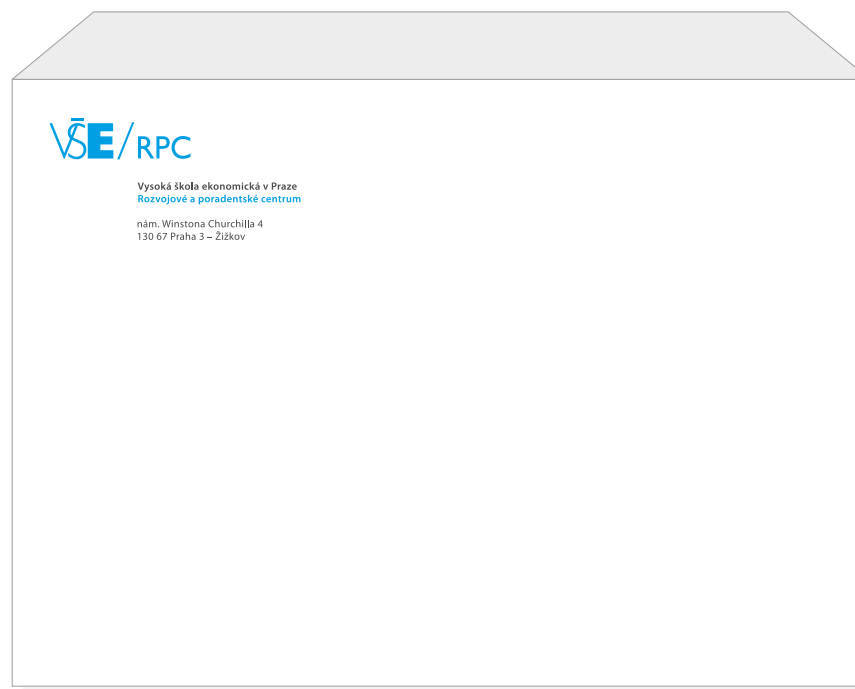
Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

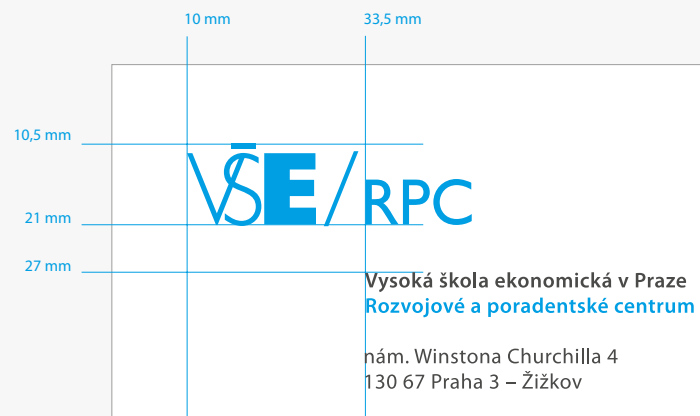
Okótovaný rozkres obálky C5 je vyobrazen v kapitole **4/39**.

Rozměry obálky C5

229 × 162 mm



**OBÁLKA C5
PRO CELOŠKOLNÍ
PRACOVISTĚ
ROZKRES 1:1**



MERKANTILNÍ TISKOVINY ADMINISTRATIVNÍ PRO FAKULTY I



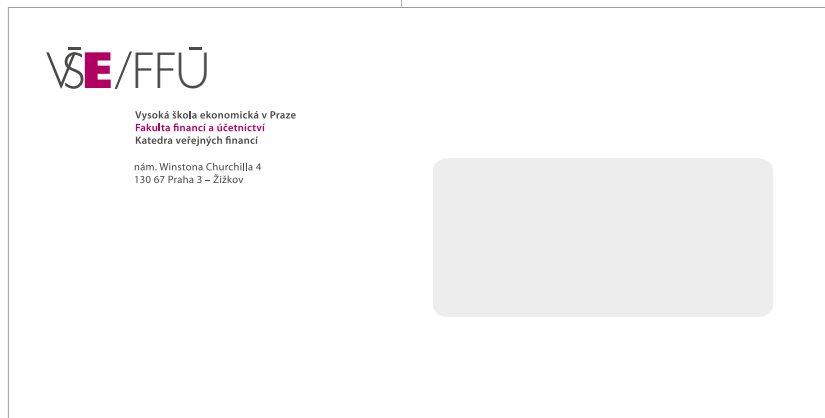
MERKANTILNÍ TISKOVINY ADMINISTRATIVNÍ PRO FAKULTY I

Na této stránce je ukázka vzoru sazebních obrazců merkantilních tiskovin administrativních pro fakulty I.

Vyplňování oficiálních merkantilních tiskovin pro fakulty je možné pouze za pomoci předdefinovaných Word šablon, které počítají s veškerými potřebami a atributy.

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebné podklady.

Parametry sazby, okótované rozkresy a varianty logotypů jsou uvedeny v logomanuálech jednotlivých fakult.



VŠE/FFÚ

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta financí a účetnictví
Katedra veřejných financí

Titul
Jméno Příjmení
Firma
Ulice 00
000 00 Obec

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné

po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích

je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

it do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou.
nosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled

nám. Winston Churchill 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov
T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY ADMINISTRATIVNÍ PRO FAKULTY II



MERKANTILNÍ TISKOVINY ADMINISTRATIVNÍ PRO FAKULTY II

Na této stránce je ukázka vzoru sazebních obrazců merkantilních tiskovin administrativních pro fakulty II.

Vyplňování oficiálních merkantilních tiskovin pro fakulty je možné pouze za pomoci předdefinovaných Word šablon, které počítají s veškerými potřebami a atributy.

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké školy ekonomické v Praze, který vám poskytne potřebné podklady.

Parametry sazby, okótované rozkresy a varianty logotypů jsou uvedeny v logomanuálech jednotlivých fakult.



Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta financí a účetnictví
Katedra veřejných financí

Titul
Jméno Příjmení
Firma
Ulice 00
000 00 Obec

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtisknuté hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné

po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečcích

je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

it do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou.
nosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled



Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta financí a účetnictví
Katedra veřejných financí

nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov
T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY PRO PROGRAMY FAKULT



MERKANTILNÍ TISKOVINY HLAVIČKOVÝ PAPIR PRO PROGRAMY FAKULT

Na této stránce je ukázka vzoru sazebních
obrazců merkantilních tiskovin pro programy
fakult.

Vyplňování oficiálních merkantilních tiskovin pro
programy je možné pouze za pomoci předdefi-
novaných Word šablon, které počítají s veškerými
potřebami a atributy.

Pro využití šablon kontaktujte zástupce Vysoké
školy ekonomické v Praze, který vám poskytne
potřebné podklady.

Parametry sazby, okótované rozkresy a varianty
logotypů jsou uvedeny v logomanuálech jednot-
livých fakult.



Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta financí a účetnictví
Master in Finance and Accounting

Titul
Jméno Příjmení
Firma
Ulice 00
000 00 Obec

Oslovení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry
příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je
vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele
přístupné

po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma,
řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových
rámečcích

je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5.
Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva.

it do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou.
nosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled

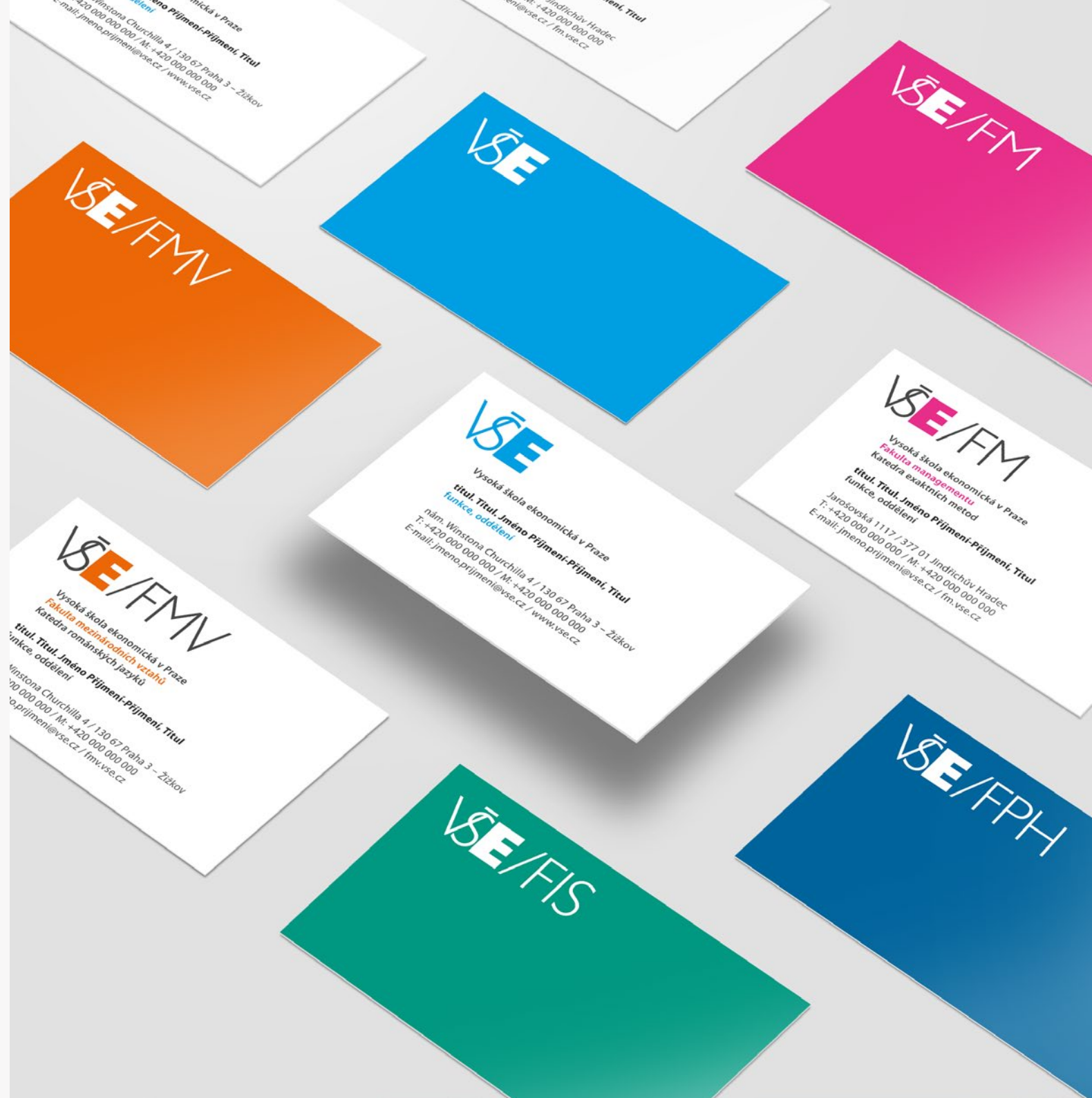


Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta financí a účetnictví
Master in Finance and Accounting

nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3 – Žižkov

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov
T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKY



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA ADMINISTRATIVNÍ I

Vizitky představují velmi důležitý prvek vizuální prezentace Vysoké školy ekonomické v Praze. Vizitka administrativní I je oboustranná. Na přední straně je v levé horní části umístěn logotyp v základním barevném provedení (**viz 1/02**).

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (**viz 3/04**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 95 % black

Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 100 % cyan

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Na zadní straně je aplikován logotyp v negativním provedení (**viz 1/03**).

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



Vysoká škola ekonomická v Praze

titul. Titul. Jméno Příjmení-Příjmení, Titul
funkce, oddělení

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000

E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz

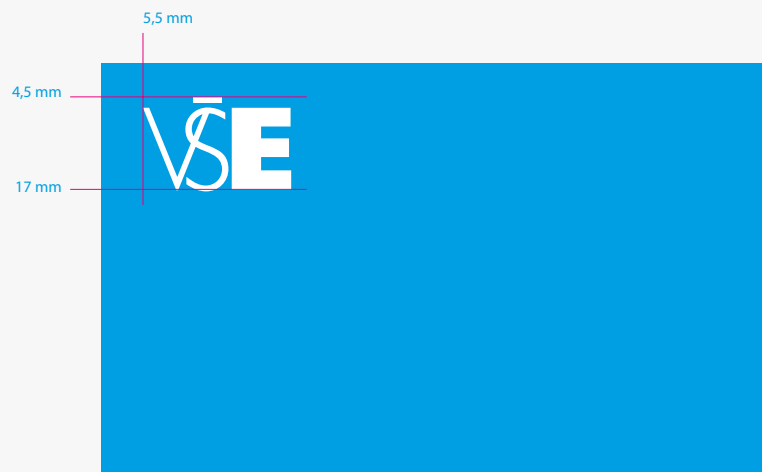
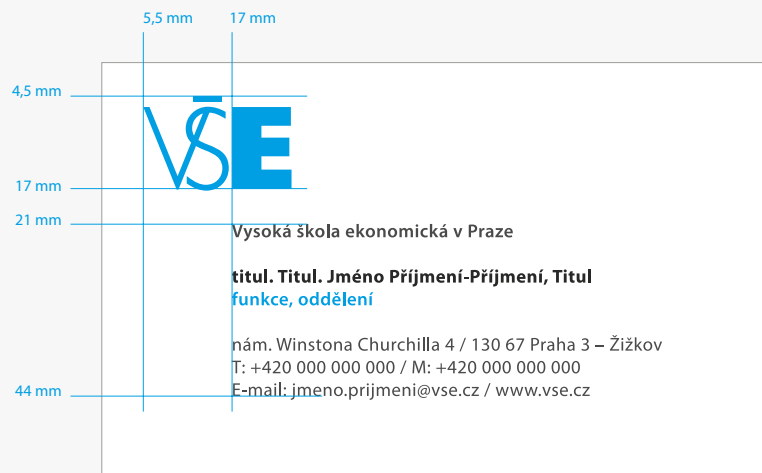


VIZITKA ADMINISTRATIVNÍ I ROZKRES 1 : 1

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hlazený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA DVOJJAZYČNÁ I

Vizitky představují velmi důležitý prvek vizuální prezentace Vysoké školy ekonomické v Praze. Vizitka dvojjazyčná I je oboustranná. Na přední i zadní straně je v levé horní části umístěn logo-
typ v základním barevném provedení (**viz 1/02**).

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (**viz 3/04**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 95 % black

Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 100 % cyan

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Přední strana = česká varianta

Zadní strana = anglická varianta

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



Vysoká škola ekonomická v Praze

titul. Titul. Jméno Příjmení-Příjmení, Titul
funkce, oddělení

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000

E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz



Prague University of Economics and Business

Name Surname-Surname
function, department

nám. W. Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 / Czech Republic

T: (+420) 000 000 000 / M: (+420) 000 000 000

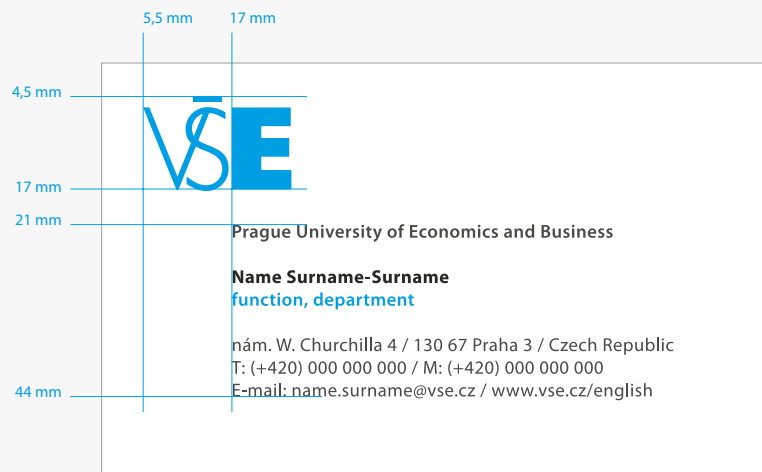
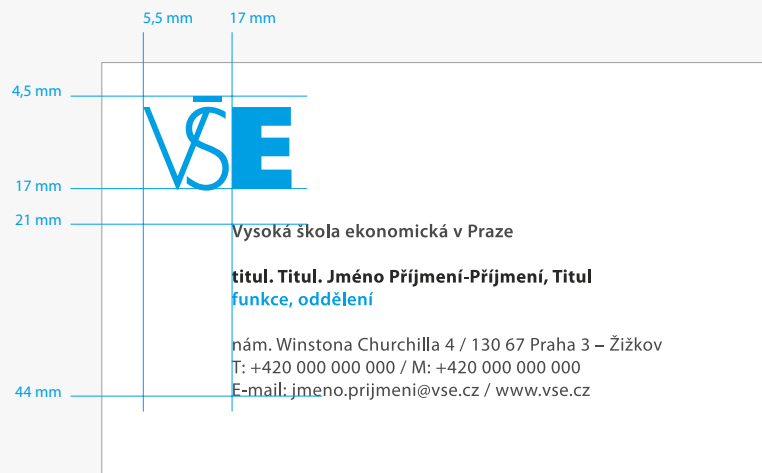
E-mail: name.surname@vse.cz / www.vse.cz/english

VIZITKA DVOJJAZYČNÁ I ROZKRES 1 : 1

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hlazený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA ADMINISTRATIVNÍ II

Vizitky představují velmi důležitý prvek vizuální prezentace Vysoké školy ekonomické v Praze. Vizitka administrativní II je oboustranná. Na přední straně je v levé horní části umístěn logotyp s názvem v základním barevném provedení (**viz 1/11**).

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (**viz 3/04**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 95 % black

Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 100 % cyan

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Na zadní straně je aplikován logotyp s anglickým názvem instituce v negativním provedení (**viz 1/13**).

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



Vysoká škola ekonomická v Praze

titul. Titul. Jméno Příjmení-Příjmení, Titul
funkce, oddělení

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000

E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz



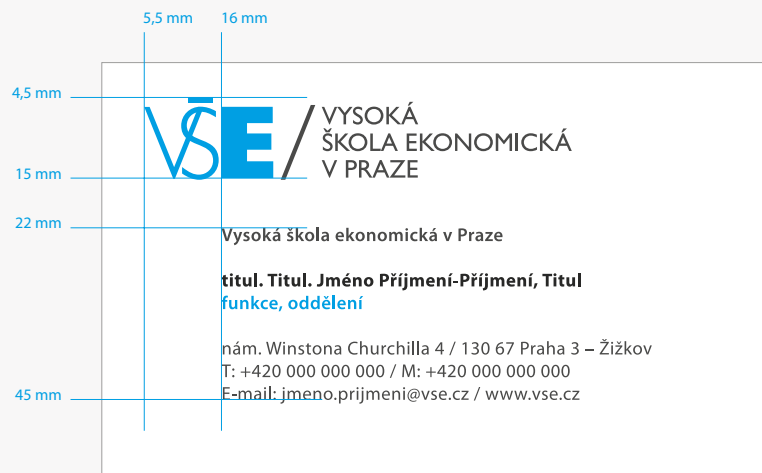
PRAGUE UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

VIZITKA ADMINISTRATIVNÍ II ROZKRES I : I

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hlazený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA DVOJJAZYČNÁ II

Vizitky představují velmi důležitý prvek vizuální prezentace Vysoké školy ekonomické v Praze. Vizitka dvojjazyčná II je oboustranná. Na přední i zadní straně je v levé horní části umístěn logotyp s názvem v základním barevném provedení (**viz 1/11**).

Parametry sazby:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (**viz 3/04**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 95 % black

Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 100 % cyan

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Přední strana = česká varianta

Zadní strana = anglická varianta

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



Vysoká škola ekonomická v Praze

titul. Titul. Jméno Příjmení-Příjmení, Titul
funkce, oddělení

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov

T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000

E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz



Prague University of Economics and Business

Name Surname-Surname
function, department

nám. W. Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 / Czech Republic

T: (+420) 000 000 000 / M: (+420) 000 000 000

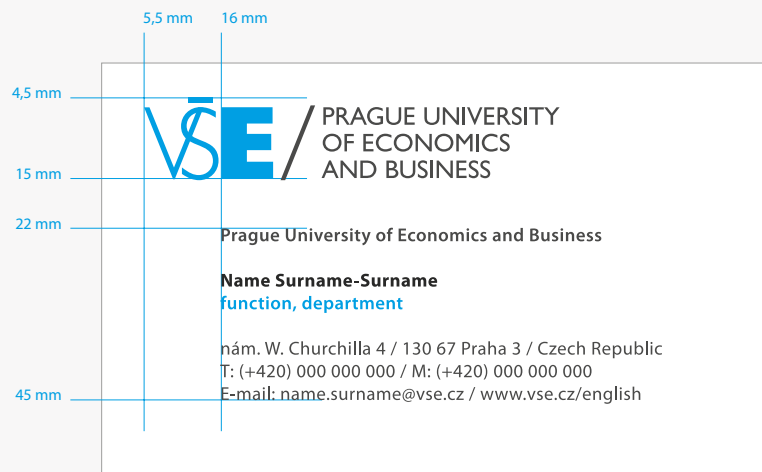
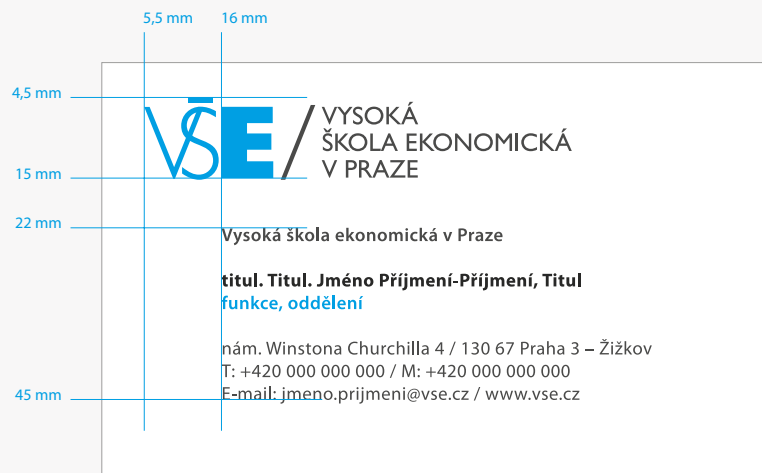
E-mail: name.surname@vse.cz / www.vse.cz/english

VIZITKA DVOJJAZYČNÁ II ROZKRES I : I

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hlazený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKA DVOJJAZYČNÁ PRO CELOŠKOLNÍ PRACOVIŠTĚ

Vizitka pro celoškolní pracoviště dvojjazyčná je oboustranná. Na přední i zadní straně je v levé horní části umístěn logotyp celoškolního pracoviště v základním barevném provedení (**viz 1/20**).

Parametry sazby:

Název instituce / Název funkce / Oddělení

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Název celoškolního pracoviště

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 100 % cyan

Tituly / Jména a Příjmení

Písmo Myriad Pro Bold (**viz 3/04**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 95 % black

Adresa instituce / Ostatní kontakty

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,5 b

Prostrkání 25 b v 85 % black

Přední strana = česká varianta

Zadní strana = anglická varianta

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



Vysoká škola ekonomická v Praze
Rozvojové a poradenské centrum

titul. Titul. Jméno Příjmení-Příjmení, Titul
funkce, oddělení

nám. Winstona Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 – Žižkov
T: +420 000 000 000 / M: +420 000 000 000
E-mail: jmeno.prijmeni@vse.cz / www.vse.cz



Prague University of Economics and Business
Development and Counselling Centre

Name Surname-Surname
function, department

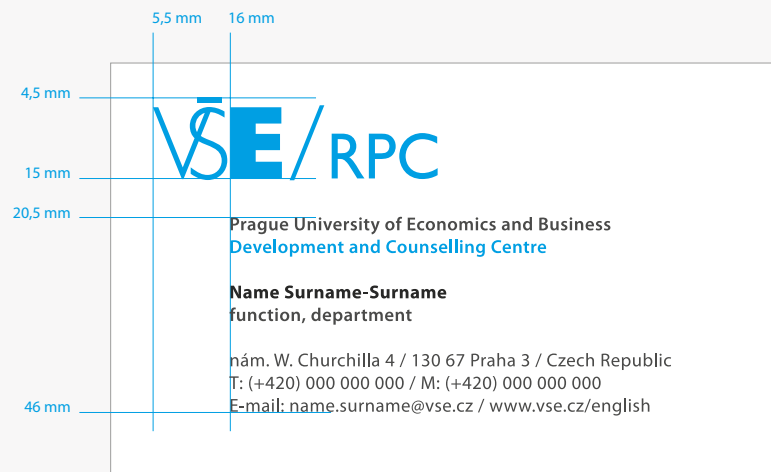
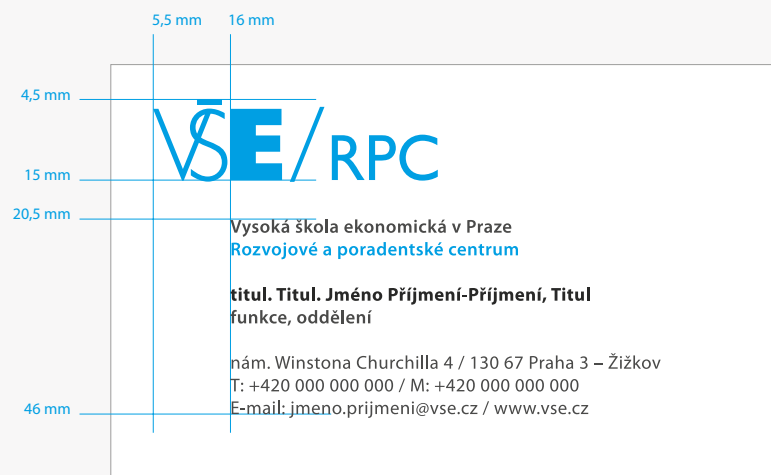
nám. W. Churchilla 4 / 130 67 Praha 3 / Czech Republic
T: (+420) 000 000 000 / M: (+420) 000 000 000
E-mail: name.surname@vse.cz / www.vse.cz/english

VIZITKA DVOJJAZYČNÁ PRO CELOŠKOLNÍ PRACOVISTĚ ROZKRES 1:1

Vizitky se tisknou ofsetem na bílý hlazený ofsetový papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizitky

90 × 55 mm



MERKANTILNÍ TISKOVINY KOMPLIMENTKA



MERKANTILNÍ TISKOVINY KOMPLIMENTKA

Na komplimentku je navržen kruhový logotyp VŠE v negativním provedení (**viz 1/28**) na korporátním modrém podkladu (**viz 2/01**).

Varianty textu

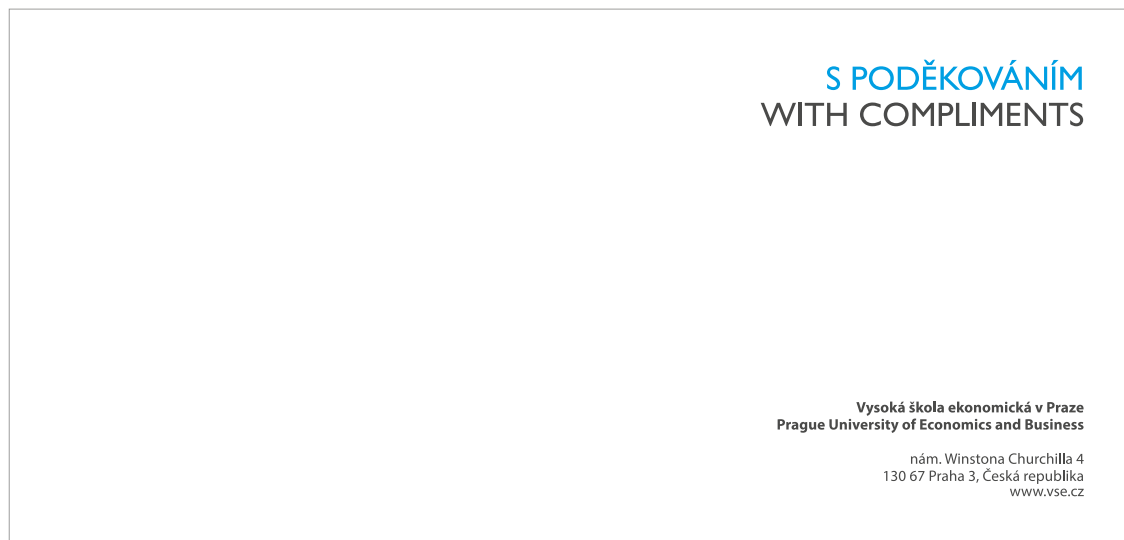
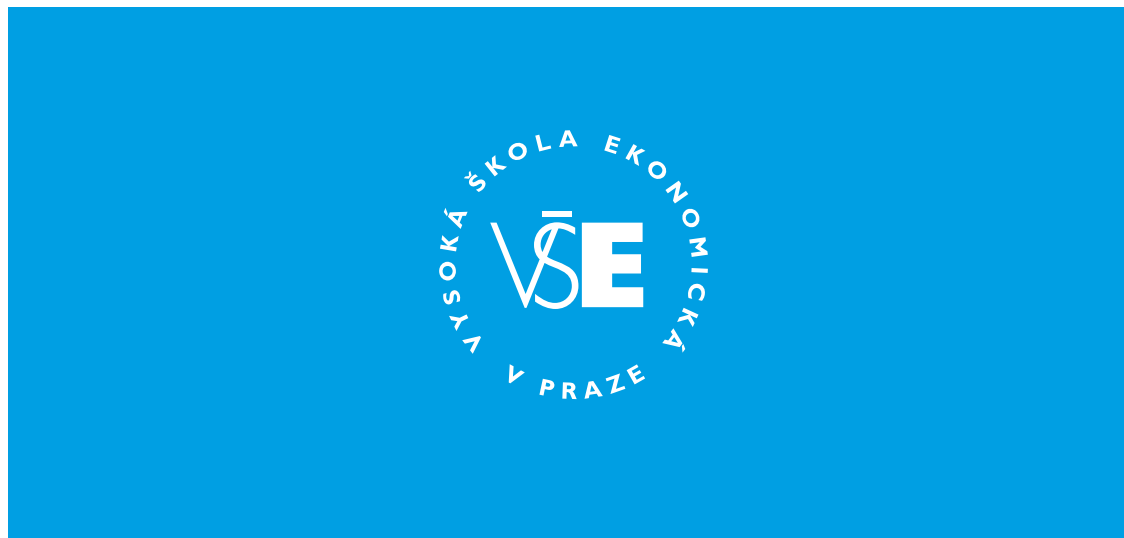
Se srdečným pozdravem.

S poděkováním.

Blahopřání. Vše nejlepší k narozeninám, ...

Rozměry komplimentky

210 × 99 mm



S PODĚKOVÁNÍM
WITH COMPLIMENTS

Vysoká škola ekonomická v Praze
Prague University of Economics and Business

nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3, Česká republika
www.vse.cz

MERKANTILNÍ TISKOVINY RAZÍTKA



VŠE

Vysoká škola ekonomická v Praze
sekretariát rektora
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3, Česká republika

MERKANTILNÍ TISKOVINY RAZÍTKA

Razítko slouží k identifikaci v běžné korespondenci Vysoké školy ekonomické v Praze.

V levé horní části razítka je umístěna základní verze logotypu (**viz 1/01**).

Logotyp doplňují údaje:

Název instituce

Písmo Myriad Pro Semibold (**viz 3/03**)

Velikost písma 11,5 b / Řádkový proklad 12,5 b

Prostrkání 25 b

Funkce / oddělení / fakulta i adresa instituce

Písmo Myriad Pro Regular (**viz 3/03**)

Velikost písma 11,5 b / Řádkový proklad 12,5 b

Prostrkání 25 b

Údaje jsou zarovnány na levý praporek k zarovnávací zarážce A (**viz 1/06**).

Rozměry a barva razítka

65 × 29 mm v černé barvě



Vysoká škola ekonomická v Praze
rektor
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3, Česká republika



Vysoká škola ekonomická v Praze
sekretariát rektora
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3, Česká republika



Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta mezinárodních vztahů
nám. Winstona Churchilla 4
130 67 Praha 3, Česká republika

5/PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY PROPISKY

Na propisovací tužky sloužící k prezentaci Vysoké školy ekonomické v Praze se podle jejich charakteru a možností potisků umisťuje logotyp.

Bílé propisky

Základní barevný logotyp (**viz 1/02**)

Modré propisky

Negativní logotyp (**viz 1/03**)

Aplikace logotypu i barevnost propisek se řídí pravidly uvedenými v tomto manuálu.

Logotyp se např. nesmí používat v menší než povolené minimální velikosti (**viz 1/06 a 1/07**), nebo musí dodržovat ochranný prostor (**viz 1/05**).



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY PLACKY

Na placky sloužící k prezentaci VŠE se podle jejich charakteru umísťuje logotyp.

Na placky v základní barvě modré (**viz 2/01**) se používá logotyp v negativním provedení (**viz 1/03**).

Aplikace logotypu i barevnost placek se řídí pravidly uvedenými v tomto manuálu. Logotyp se např. nesmí používat v menší než povolené minimální velikosti (**viz 1/06 a 1/07**) a musí dodržovat ochranný prostor (**viz 1/05**).



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY PLACKY FAKULT

Na placky sloužící k prezentaci Vysoké školy ekonomické v Praze se podle jejich charakteru umísťuje logotyp.

Na placky v barvách fakult (**viz 2/02**) se používá logotyp v negativním provedení.

Aplikace logotypu i barevnost placek se řídí pravidly uvedenými v tomto manuálu. Logotyp se např. nesmí používat v menší než povolené minimální velikosti, nebo musí dodržovat ochranný prostor.



5 / 04

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY TRIČKO DÁMSKÉ

Základní podoba dámského trička vychází z pravidel tohoto manuálu. Logotyp v negativním provedení (**viz 1/03**) je umístěn s ohledem na jeho dobrou čitelnost a přiměřenou velikost na přední stranu trička.

Je též možné aplikovat logotyp v barevném provedení (**viz 1/02**) na bílé tričko a naopak logotyp v negativním provedení (**viz 1/03**) na tričko v černé barvě.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci značky (**viz 1/08 a 1/09**).



5/05

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY TRIČKO PÁNSKÉ

Základní podoba pánského trička vychází z pravidel tohoto manuálu. Logotyp v negativním provedení (**viz 1/03**) je umístěn s ohledem na jeho dobrou čitelnost a přiměřenou velikost na přední stranu trička.

Je též možné aplikovat logotyp v barevném provedení (**viz 1/02**) na bílé tričko a naopak logotyp v negativním provedení (**viz 1/03**) na tričko v černé barvě.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci značky (**viz 1/08 a 1/09**).



PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY TRIČKO S KAPSOU

Základní podoba trička s kapsou vychází z pravidel tohoto manuálu. Logotyp v negativním kulatém provedení (**viz 1/28**) je umístěn s ohledem na jeho dobrou čitelnost a přiměřenou velikost na přední stranu trička.

Je též možné aplikovat logotyp negativní kulatý (**viz 1/28**) na barvy, řídící se barevností fakult (**viz 2/02**). Kapsy v jiných barvách než základní modré a barvách fakult nejsou povoleny.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci značky (**viz 1/34 a 1/35**).



DALŠÍ APLIKACE LOGOTYPŮ VŠE PRAPOR/VLAJKA

Na prapor/vlajku Vysoké školy ekonomické v Praze je aplikována varianta kruhového logotypu VŠE v negativním provedení (**viz 1/28**) na barevném podkladu VŠE (**viz 2/01**) a verze kruhového logotypu fakulty na jejím příslušném barevném pozadí (**viz 2/02**).

Formát praporu/vlajky je stanoven poměrem šířky a výšky 1 : 3.

V případě umístění vlajek u jednotlivých objektů VŠE doporučujeme vždy umístit vlajku VŠE společně s vlajkou příslušné fakulty, nebo vlajku VŠE společně s vlajkami všech šesti fakult.



DALŠÍ APLIKACE LOGOTYPU VŠE PRAPOR/VLAJKA

Na prapor/vlajku Vysoké školy ekonomické v Praze je aplikována varianta kruhového logotypu VŠE v negativním provedení (**viz 1/28**) na barevném podkladu VŠE (**viz 2/01**).

Formát praporu/vlajky je stanoven poměrem šířky a výšky 1 : 3.



**GRAFICKÝ MANUÁL
JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU
VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE**

Atelier Hora

© Vysoká škola ekonomická v Praze 2020