

POZVÁNKA

Energetický kompas: Dostupnost informací jako základ silnějšího postavení zákazníka

18. září 2026 | 9:00–12:00

Akademický klub VŠE, Nám. Winstona Churchilla 1938, Praha 3

Vysoká škola ekonomická v Praze zve zástupce médií na Energetický summit, který se uskuteční 18. září 2026 od 9 hodin. Hlavním tématem bude dostupnost a srovnatelnost informací o produktech na energetickém trhu a jejich význam pro fungování hospodářské soutěže a ochranu spotřebitele.

Na setkání vystoupí:

- doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA, I. místopředseda vlády & ministr průmyslu a obchodu ČR,
- Ing. Jan Šefránek, Ph.D., předseda Energetického regulačního úřadu,
- Ing. Patrik Nacher, místopředseda Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR,
- Prof. PhDr. Petr Teplý, Ph.D., ředitel Institutu udržitelných financí FFÚ VŠE,
- Bc. Kristýna Bajer, ředitelka komunikace, Savings Tech Lab s.r.o.

Registrace:

Účast prosím potvrďte své kontaktní osobě PR nebo na e-mail: pr@vse.cz

Oficiální kontakty pro média:

Vysoká škola ekonomická v Praze
Kateřina Macháčková
+420 771 278 434
katerina.machackova@vse.cz

Savings Tech Lab s.r.o.
Kristýna Bajer
kristyna.bajer@savingstechlab.com

Proč Energetický kompas?

Fungování konkurenčního trhu nezávisí pouze na počtu dodavatelů a nabízených produktech, ale také na tom, zda se zákazníci dokážou v jednotlivých nabídkách orientovat a porovnávat je. Pokud je srovnání produktů příliš náročné, nižší aktivita zákazníků může následně snižovat konkurenční tlak na cenu, kvalitu služeb i smluvní podmínky. Jak zvýšit informovanost zákazníků a usnadnit jejich orientaci na energetickém trhu? A jakou roli mohou kvalitnější a lépe srovnatelné informace sehrát v ochraně zákazníků a fungování trhu?

Součástí summitu bude představení **Energetického kompasu**, prvního nástroje svého druhu v České republice, který přináší komplexní pohled na kvalitu energetických produktů a pomáhá zákazníkům orientovat se nejen podle ceny, ale také podle smluvních podmínek, stability dodavatele nebo kvality zákaznického servisu. Jeho cílem není motivovat zákazníky k automatické změně dodavatele, ale podpořit jejich aktivní a informované rozhodování.

Aktuální informace sledujte na:

<https://pr.vse.cz/aktuality/energeticky-summit-18-9-2026/>

